

BAROMÈTRE DES VACANCES DES EUROPÉENS, DES AMÉRICAINS, DES ASIATIQUES ET DES OCÉANIENS

Étude Ipsos/Europ assistance

22ème édition



Mai 2023

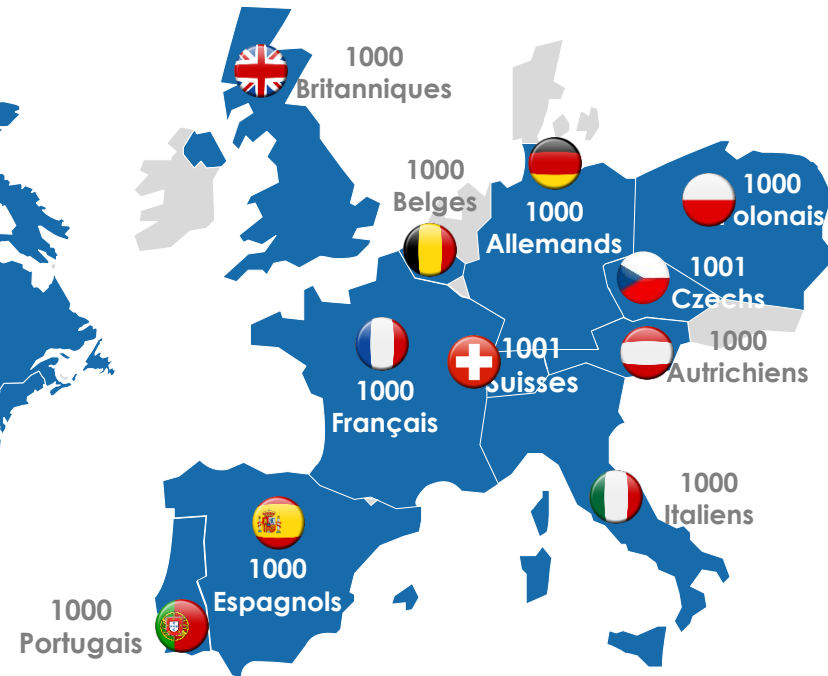


PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

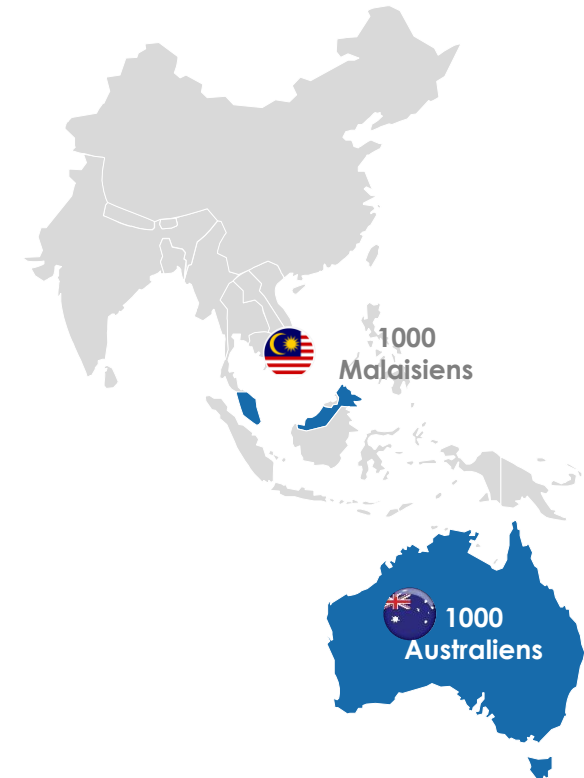
Amérique



Europe



Asie/Océanie

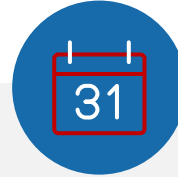


MÉTHODOLOGIE



Échantillons

L'étude a été menée auprès d'un échantillon représentatif de la population de chaque pays composé de personnes âgées de 18 ans et plus et constitué à l'aide de la méthode des quotas (sexe, âge, profession) après stratification par région et par catégorie d'agglomération.



Calendrier

Le terrain a été réalisé entre le 20 Mars et le 7 Avril 2023



Méthode de recueil des données

Enquête en ligne dans les 15 pays

NOTE DE LECTURE: Nous présentons, dans ce rapport, deux types de différences significatives :

Différences entre chaque pays et les résultats globaux

XX Résultats du pays significativement meilleurs comparé au reste de l'EUROPE

XX Résultats du pays significativement bas comparé au reste de l'EUROPE

Évolution des résultats entre 2023 et 2022

XX Résultats significativement meilleurs en 2023 comparé à 2022

XX Résultats significativement bas en 2023 comparé à 2022

SOMMAIRE

ÉTAT D'ESPRIT
ACTUEL &
PRÉOCCUPATIONS
P.5

1

PROJETS DE
VACANCES D'ÉTÉ 2023
P.21

2

DESTINATIONS
FAVORITES
P.39

3

ORGANISATION DES
VACANCES D'ÉTÉ 2023
P.53

4

RETOUR SUR LES VACANCES
D'ÉTÉ 2022
P.69

5

NOUVELLES PRATIQUES DE
VOYAGE
P.74

6

ANNEXES
P.85

7

ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL & PRÉOCCUPATIONS

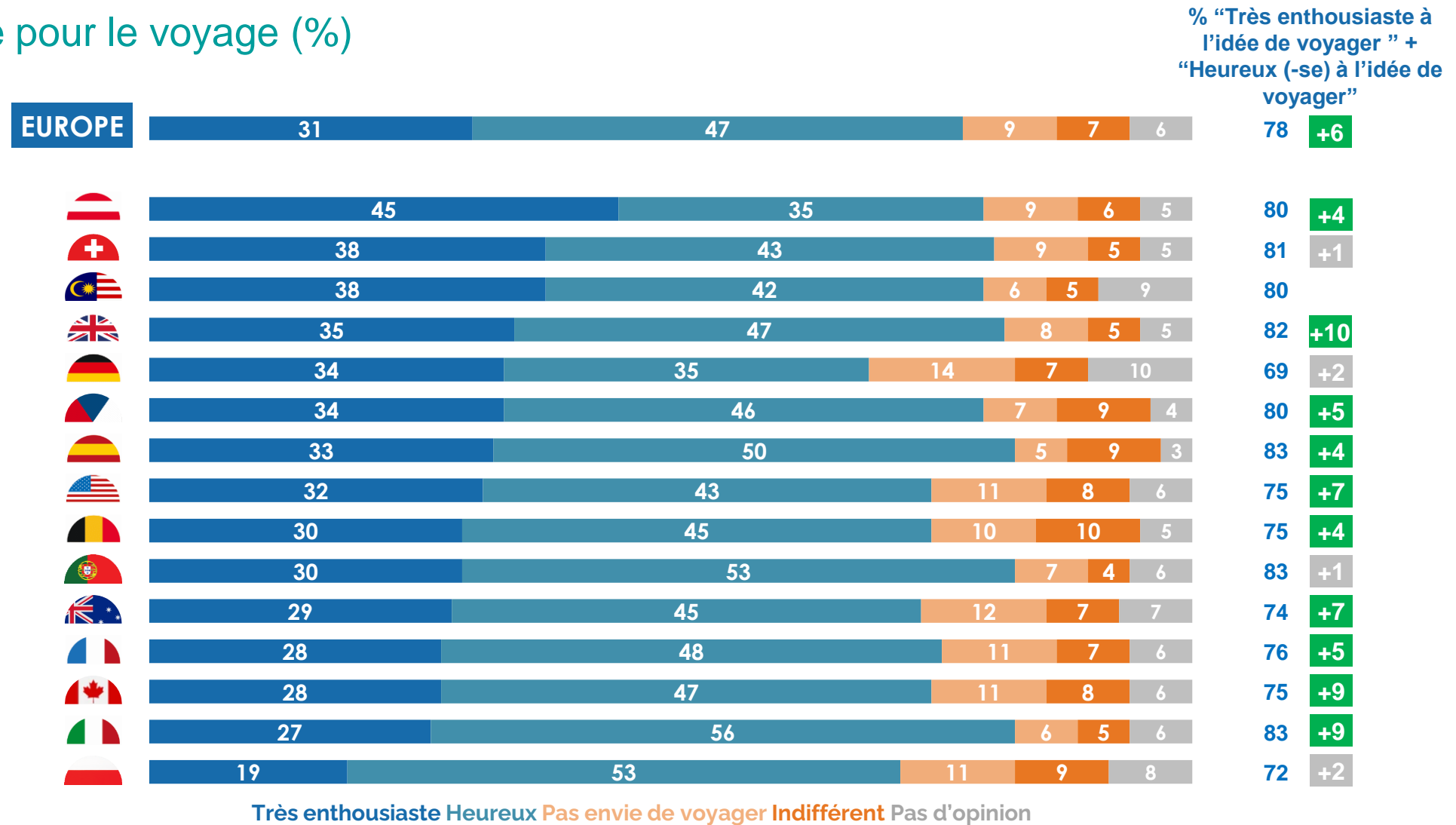
1

- Enthousiasme pour le voyage
- Principales préoccupations concernant la situation mondiale
- Principales préoccupations des voyageurs
- La durabilité de Covid-19 sur les habitudes de voyage



L'ENTHOUSIASME POUR LE VOYAGE PROGRESSE CETTE ANNÉE

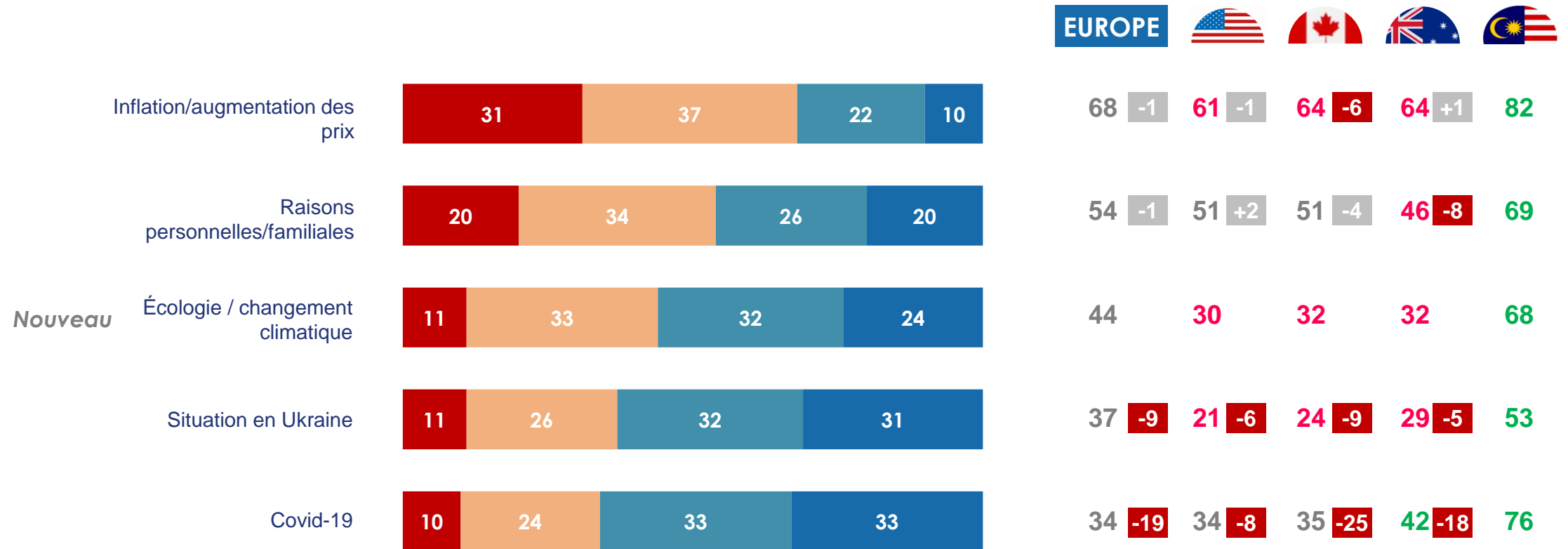
Enthousiasme pour le voyage (%)



Comment décririez-vous votre enthousiasme et votre envie de voyager cette année ?

L'INFLATION RESTE LA PRINCIPALE RAISON QUI AFFECTE NÉGATIVEMENT L'ENTHOUSIASME POUR LE VOYAGE, ALORS QUE L'IMPACT DE LA COVID-19 A CONSIDÉRABLEMENT DIMINUÉ.

Impact sur l'enthousiasme pour le voyage - au moins une certaine influence (%)














Une très grande influence Une certaine influence Peu d'influence Aucune influence

De quelle manière les problématiques suivantes influent-elles sur votre enthousiasme et votre envie de voyager cette année ?

L'INFLATION A UN IMPACT PLUS IMPORTANT DANS LES PAYS DU SUD DE L'EUROPE (PORTUGAL, FRANCE, ESPAGNE, ITALIE) ET EN POLOGNE.

Impact sur l'enthousiasme pour le voyage (1/2) – au moins une certaine influence (%)

											
Inflation/augmentation des prix	63	58	60	77	62	75	76	84	73	54	59
Raisons personnelles/familiales	49	51	46	57	48	66	57	73	62	50	45
<i>Nouveau</i> Écologie / changement climatique	38	34	24	49	42	55	45	61	46	42	31
Situation en Ukraine	31	28	28	33	36	47	47	56	43	31	23
Covid-19	23	29	28	30	31	43	39	48	39	27	27

De quelle manière les problématiques suivantes influent-elles sur votre enthousiasme et votre envie de voyager cette année ?

L'INFLATION A UN IMPACT PLUS IMPORTANT DANS LES PAYS DU SUD DE L'EUROPE (PORTUGAL, FRANCE, ESPAGNE, ITALIE) ET EN POLOGNE.

Impact sur l'enthousiasme pour le voyage (2/2) - au moins une certaine influence

evolution vs 2022 (%)



Inflation/augmentation des prix

-1 -4 -3 **+5** -1 +1 -3 -1 **-4** = -1

Raisons personnelles/familiales

= -3 **-8** = +2 +4 **-5** -1 -1 -3 -1

Nouveau Écologie / changement climatique

- - - - - - - - - - -

Situation en Ukraine

-8 **-15** **-9** **-10** **-11** **-10** **-11** -2 -4 **-5** **-11**

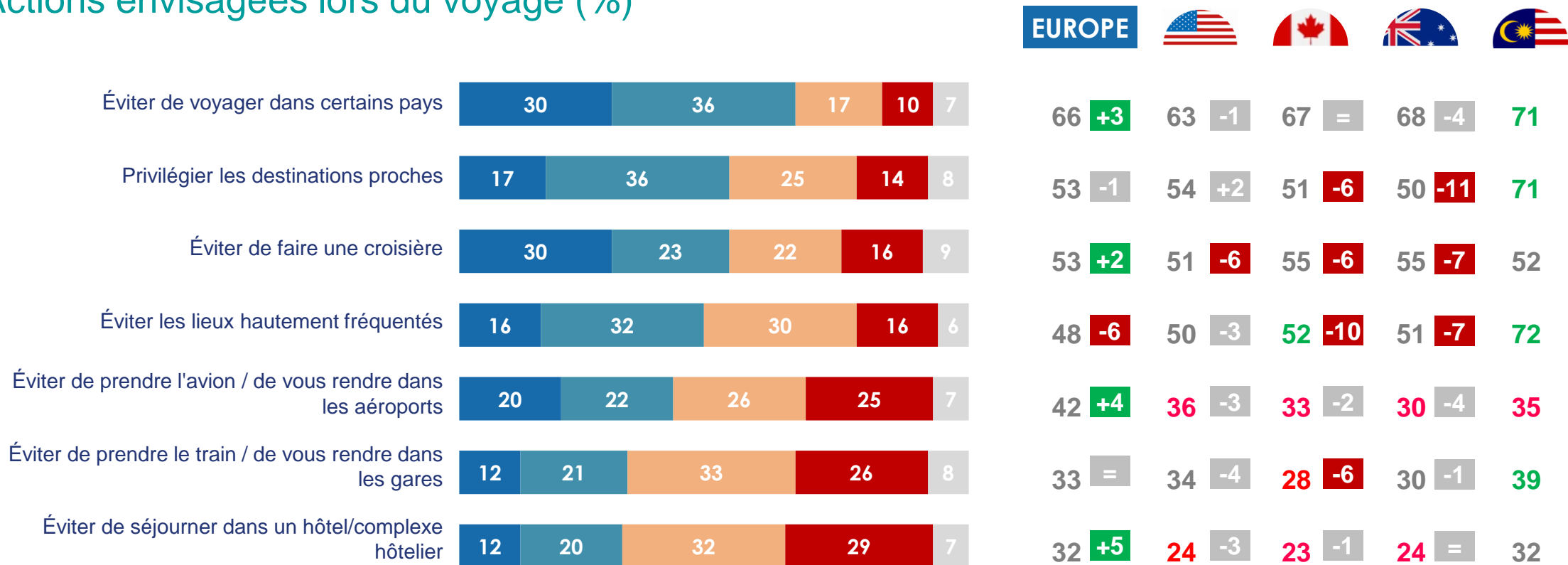
Covid-19

-21 **-19** **-9** **-19** **-20** **-19** **-11** **-19** **-22** **-14** **-23**

De quelle manière les problématiques suivantes influent-elles sur votre enthousiasme et votre envie de voyager cette année ?

EN VOYAGE, LES PERSONNES INTERROGÉES PRÉVOIENT TOUJOURS D'ÉVITER CERTAINS PAYS, UN PHÉNOMÈNE EN AUGMENTATION POUR LES VOYAGEURS EUROPÉENS. LES ENDROITS TRÈS FRÉQUENTÉS SEMBLENT DE MOINS EN MOINS REDOUTÉS.

Actions envisagées lors du voyage (%)














Oui, certainement Oui, probablement Non, probablement pas Non, certainement pas NSP

À titre personnel, lors de vos voyages, comptez-vous :

LES PORTUGAIS ET LES FRANÇAIS SONT LES PLUS ENCLINS À CHOISIR SOIGNEUSEMENT LEUR PAYS DE DESTINATION.












Actions envisagées lors du voyage (%)

											
Éviter de voyager dans certains pays	66	61	56	71	63	66	58	76	69	65	65
Privilégier les destinations proches	51	46	44	54	49	63	49	72	62	49	44
Éviter de faire une croisière	58	52	27	60	60	56	39	53	53	56	50
Éviter les lieux hautement fréquentés	31	48	58	57	33	56	53	76	52	44	44
Éviter de prendre l'avion / de vous rendre dans les aéroports	39	40	33	48	46	44	46	37	39	40	29
Éviter de prendre le train / de vous rendre dans les gares	27	31	21	37	36	38	35	34	30	28	25
Éviter de séjourner dans un hôtel/complexe hôtelier	22	29	24	41	28	35	31	37	36	27	24

À titre personnel, lors de vos voyages, comptez-vous : Certainement + probablement

LES LIEUX TRÈS FRÉQUENTÉS SONT NETTEMENT MOINS RÉDHIBITOIRES POUR LES ALLEMANDS, LES ITALIENS ET LES BRITANNIQUES, ENTRE AUTRES.

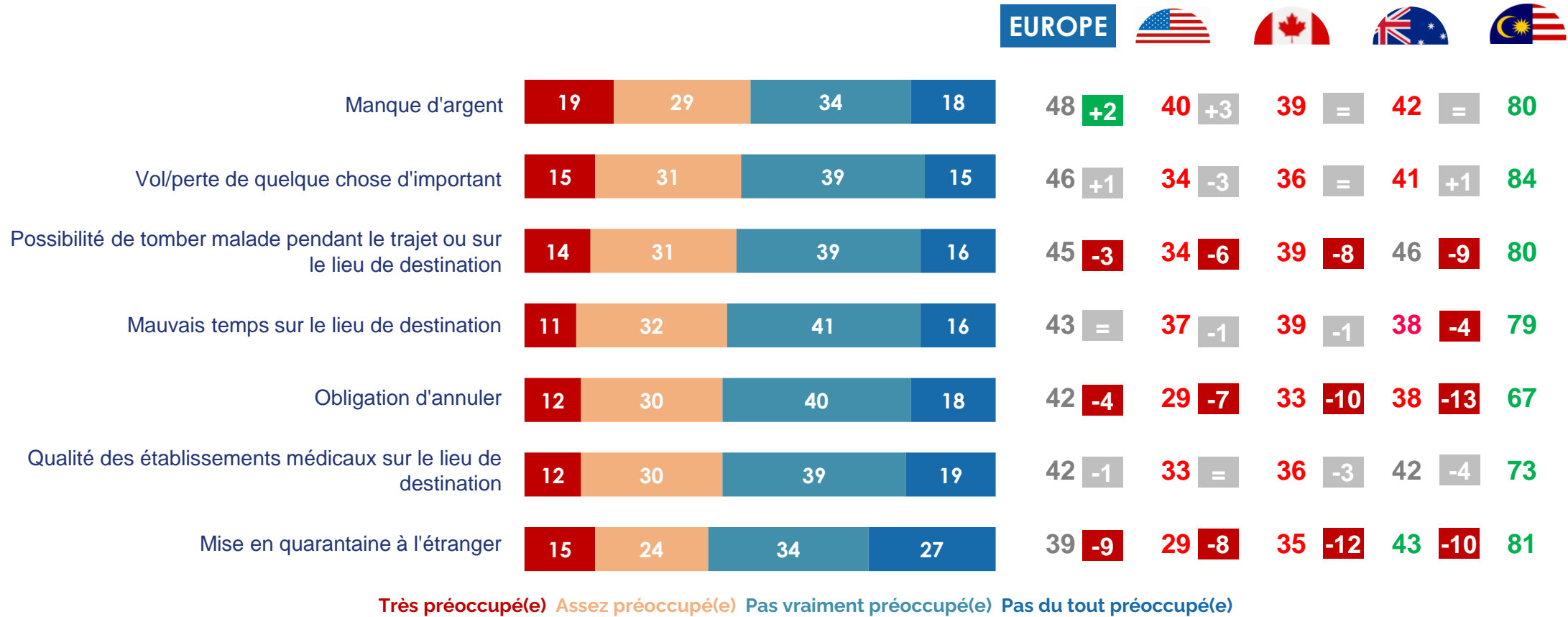
Actions envisagées lors du voyage – evolution vs 2022 (%)

											
Éviter de voyager dans certains pays	+1	+3	+4	+7	+1	-1	+7	+5	+2	+6	+2
Privilégier les destinations proches	-9	-2	+7	+4	-12	-12	+4	+1	-7	+7	-10
Éviter de faire une croisière	-4	-4	-2	+1	-5	+1	+5	+3	-1	-1	-8
Éviter les lieux hautement fréquentés	=	+7	+4	+5	+3	+1	+7	+5	+3	+6	-5
Éviter de prendre l'avion / de vous rendre dans les aéroports	+3	+3	+4	+7	+5	+1	+10	+2	+2	+6	-6
Éviter de prendre le train / de vous rendre dans les gares	-1	+1	+2	+5	+1	-4	+5	-2	-1	+3	-3
Éviter de séjourner dans un hôtel/complexe hôtelier	=	+5	+8	+11	+1	+5	+6	+9	+8	+5	+1

À titre personnel, lors de vos voyages, comptez-vous : Certainement + probablement

LES QUESTIONS FINANCIÈRES SEMBLENT FREINER LES VOYAGES CETTE ANNÉE, UNE CONSÉQUENCE POSSIBLE DE L'INFLATION.

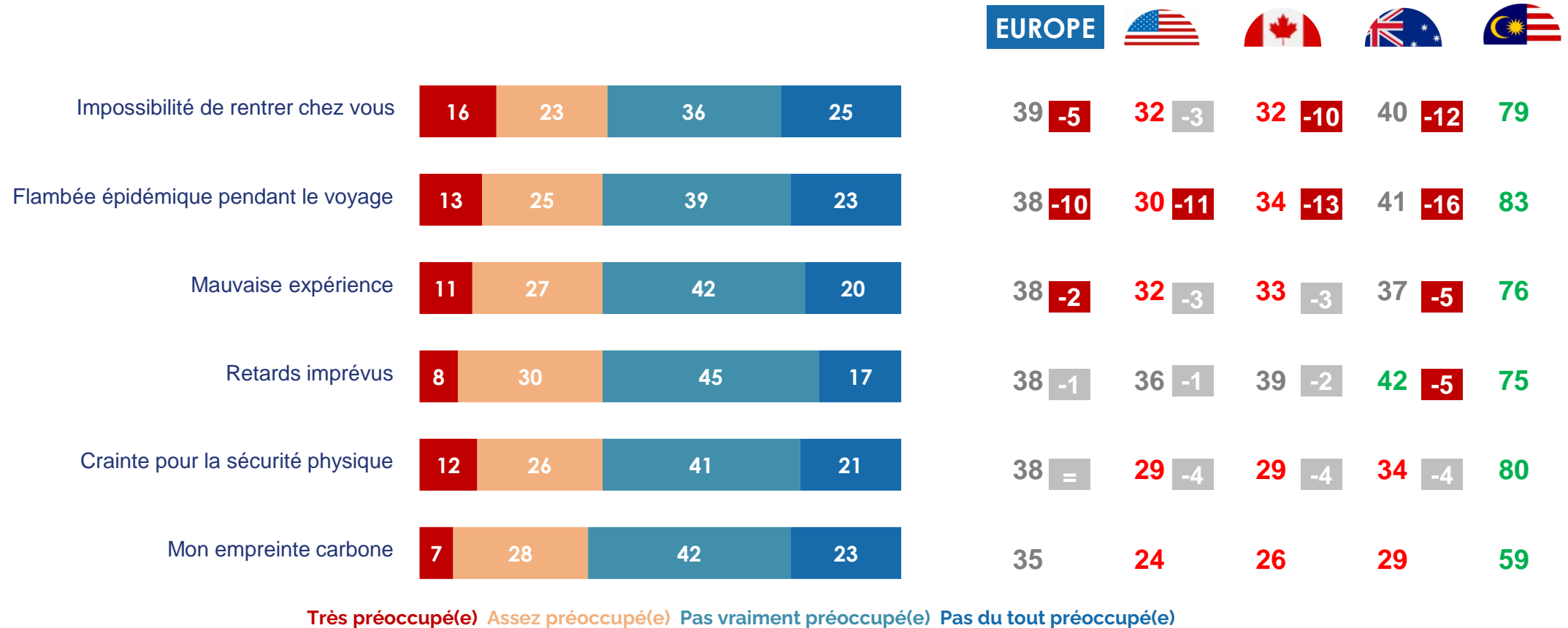
Principales craintes pour le prochain voyage (1/2) (%)



Quelles sont vos principales craintes pour votre prochain voyage ?

LA PEUR DU COVID S'ÉLOIGNE : LA MISE EN QUARANTAINE À L'ÉTRANGER ET LES ÉPIDÉMIES PRÉOCCUPENT BEAUCOUP MOINS LES CITOYENS.

Principales craintes pour le prochain voyage (2/2) (%)



Quelles sont vos principales craintes pour votre prochain voyage ?

CES PRÉOCCUPATIONS DIVISENT LES PAYS INTERROGÉS EN DEUX BLOCS. LES ITALIENS, LES POLONAIS, LES PORTUGAIS ET LES ESPAGNOLS SONT PLUS PRÉOCCUPÉS PAR TOUS LES PROBLÈMES POTENTIELS...



Principales craintes pour le prochain voyage (1/2) (%)

											
Manque d'argent	37	42	31	52	38	55	63	63	64	39	33
Vol/perte de quelque chose d'important	32	43	35	48	31	55	55	65	72	37	33
Possibilité de tomber malade pendant le trajet ou sur le lieu de destination	29	37	31	41	34	59	56	63	67	33	33
Mauvais temps sur le lieu de destination	33	40	35	47	31	54	52	60	53	32	36
Obligation d'annuler	30	35	27	42	32	53	46	51	61	32	34
Qualité des établissements médicaux sur le lieu de destination	31	38	30	44	28	53	49	61	62	33	33
Mise en quarantaine à l'étranger	25	30	25	34	26	55	46	55	64	30	29

Quelles sont vos principales craintes pour votre prochain voyage ? Très + assez préoccupé

...ALORS QUE LES VOYAGEURS D'AUTRICHE, D'ALLEMAGNE, DE BELGIQUE, DE SUISSE ET DU ROYAUME-UNI SONT RELATIVEMENT SEREINS SUR TOUS LES SUJETS.


Principales craintes pour le prochain voyage (2/2) (%)

											
Impossibilité de rentrer chez vous	27	31	22	37	27	46	50	58	64	30	29
Flambée épidémique pendant le voyage	22	31	22	34	25	49	47	54	61	27	30
Mauvaise expérience	24	36	20	35	27	50	30	57	64	26	33
Retards imprévus	24	31	24	34	28	46	42	58	56	28	37
Crainte pour la sécurité physique	24	31	23	37	29	44	52	58	57	27	24
Mon empreinte carbone	22	28	14	34	26	43	37	57	49	22	34

Quelles sont vos principales craintes pour votre prochain voyage ? Très + assez préoccupé

AU ROYAUME-UNI ET EN BELGIQUE, LES PRÉOCCUPATIONS CONCERNANT TOUS LES SUJETS S'AVÈRENT MOINS IMPORTANTES CETTE ANNÉE.











Principales craintes pour le prochain voyage – evolution vs 2022 (%) – 1/2

											
Manque d'argent	-1	=	-3	+4	+4	+1	+3	-1	+1	=	-2
Vol/perde de quelque chose d'important	=	-7	-1	+2	+1	+4	=	+3	+1	+4	-3
Possibilité de tomber malade pendant le trajet ou sur le lieu de destination	-7	-9	-4	=	-2	+1	+2	-3	-3	=	-9
Mauvais temps sur le lieu de destination	+1	-4	-2	=	+2	=	+1	+1	-1	-3	-1
Obligation d'annuler	-4	-9	=	-1	-3	+2	-3	-5	-2	-6	-11
Qualité des établissements médicaux sur le lieu de destination	=	-3	+1	+4	-2	-3	+2	+1	-1	-1	-5
Mise en quarantaine à l'étranger	-12	-15	-3	-9	-12	-2	-3	-8	-4	-8	-16

Quelles sont vos principales craintes pour votre prochain voyage ? Très + assez préoccupé

AU ROYAUME-UNI ET EN BELGIQUE, LES PRÉOCCUPATIONS CONCERNANT TOUS LES SUJETS S'AVÈRENT MOINS IMPORTANTES CETTE ANNÉE.

Principales craintes pour le prochain voyage – evolution vs 2022 (%) – 2/2

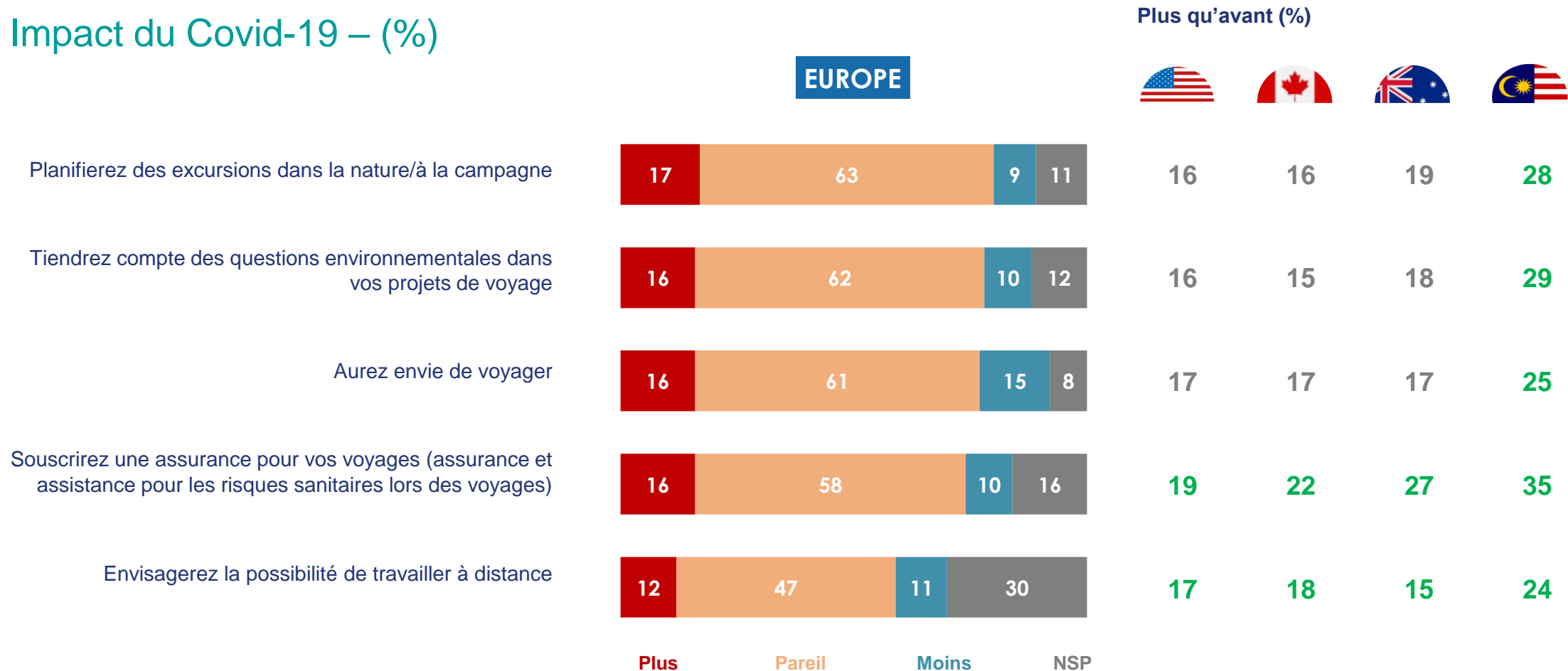
											
Impossibilité de rentrer chez vous	-5	-9	-2	-2	-5	-3	-1	-4	-4	-4	-13
Flambée épidémique pendant le voyage	-9	-15	-5	-12	-10	-8	-3	-12	-10	-7	-17
Mauvaise expérience	-4	-2	-1	+1	-1	-2	=	-1	-3	-3	-7
Retards imprévus	-2	-1	+1	+2	=	+3	-1	+7	=	-1	-7
Crainte pour la sécurité physique	-2	-4	-4	+2	+1	-2	+2	+3	=	=	-5
Mon empreinte carbone	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Quelles sont vos principales craintes pour votre prochain voyage ? Très + assez préoccupé

LE COVID-19 NE SEMBLE PAS AVOIR EU D'IMPACT DURABLE SUR LES HABITUDES DE VOYAGE.

★ Nouvelle question 2023

Impact du Covid-19 – (%)



Compte tenu de l'impact durable de la pandémie de Covid-19 sur vos habitudes de vacances, à l'avenir, diriez-vous que vous...

AU PORTUGAL, LES PERSONNES INTERROGÉES ONT DAVANTAGE MODIFIÉ LEURS HABITUDES. LA TENDANCE EST INVERSE DANS PLUSIEURS PAYS TELS QUE L'ALLEMAGNE, L'AUTRICHE OU LA POLOGNE, ENTRE AUTRES.

★ Nouvelle question 2023

Impact du Covid-19 - Plus qu'avant la pandémie de Covid-19 – (%)

											
Planifiez des excursions dans la nature/à la campagne	20	11	13	17	15	18	14	24	19	13	18
Tiendrez compte des questions environnementales dans vos projets de voyage	14	11	7	17	12	21	13	24	21	12	15
Aurez envie de voyager	17	13	9	16	13	19	10	22	21	14	16
Souscrivez une assurance pour vos voyages (assurance et assistance pour les risques sanitaires lors des voyages)	16	14	14	16	15	16	15	17	17	14	20
Envisagerez la possibilité de travailler à distance	11	9	9	13	9	12	12	21	10	10	15

Compte tenu de l'impact durable de la pandémie de Covid-19 sur vos habitudes de vacances, à l'avenir, diriez-vous que vous... : Plus qu'avant la pandémie de Covid-19

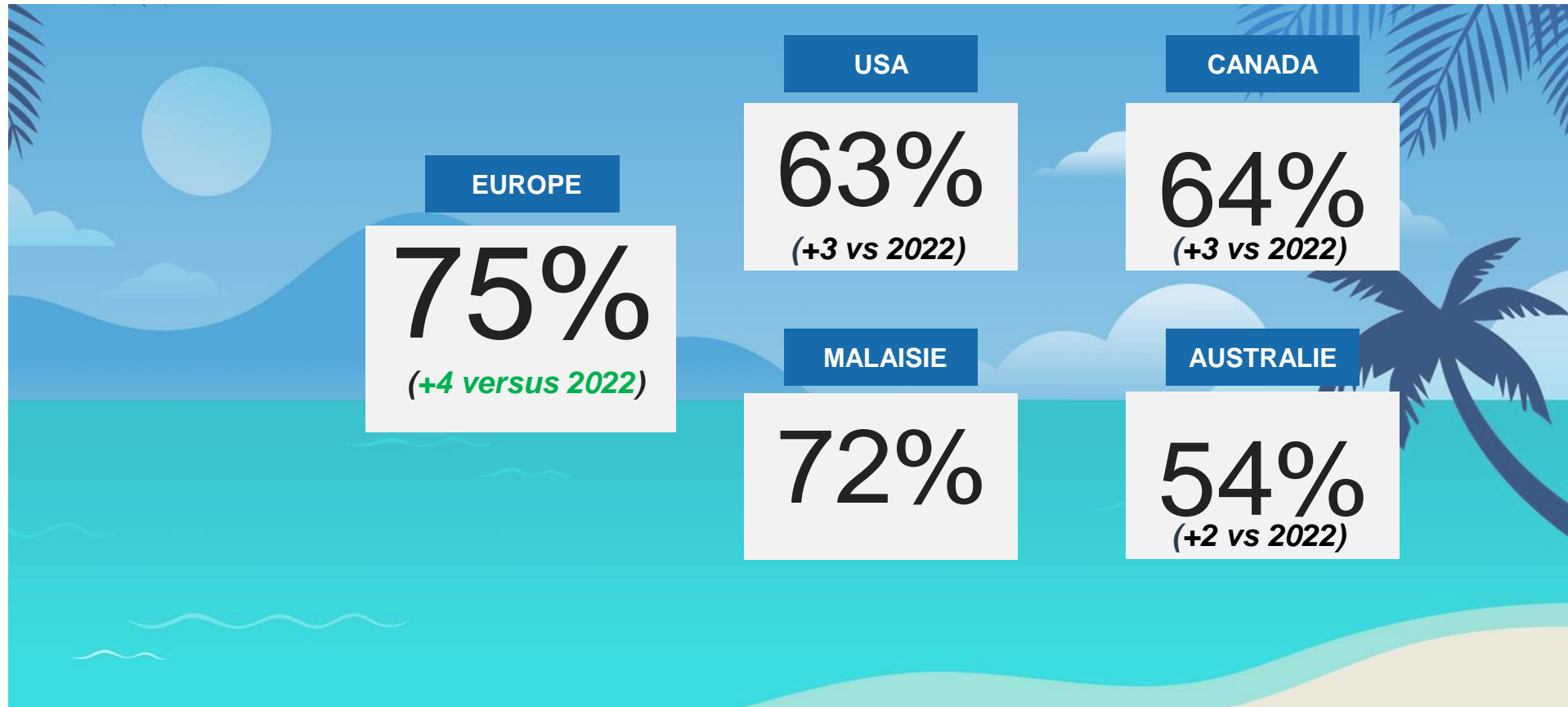
PROJETS DE VACANCES D'ÉTÉ 2023

- Projets de vacances d'été
- Budget
- Adaptation des plans de voyage au contexte de l'inflation
- Durée des vacances d'été

2

LES PROJETS DE VACANCES D'ÉTÉ CONTINUENT D'AUGMENTER EN EUROPE, 3 EUROPÉENS SUR 4 PRÉVOYANT DE VOYAGER CETTE ANNÉE.

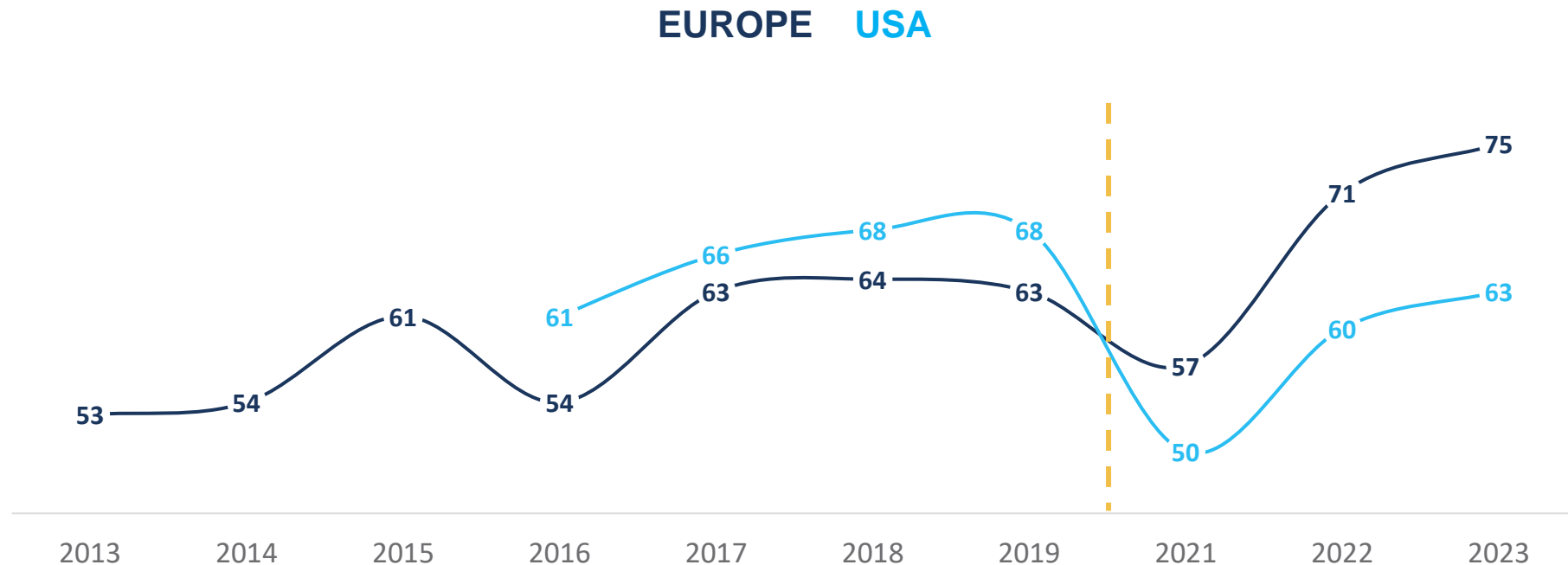
Projets de vacances d'été



Avez-vous l'intention de partir en vacances cet été, c'est-à-dire entre juin inclus et septembre inclus? Plusieurs voyages + un seul voyage

LA TENDANCE POSITIVE EST PLUS FORTE EN EUROPE QU' AUX ÉTATS-UNIS, OÙ LES PROJETS DE VACANCES N'ONT PAS ENCORE RETROUVÉ LEUR NIVEAU D'AVANT LA CRISE SANITAIRE.

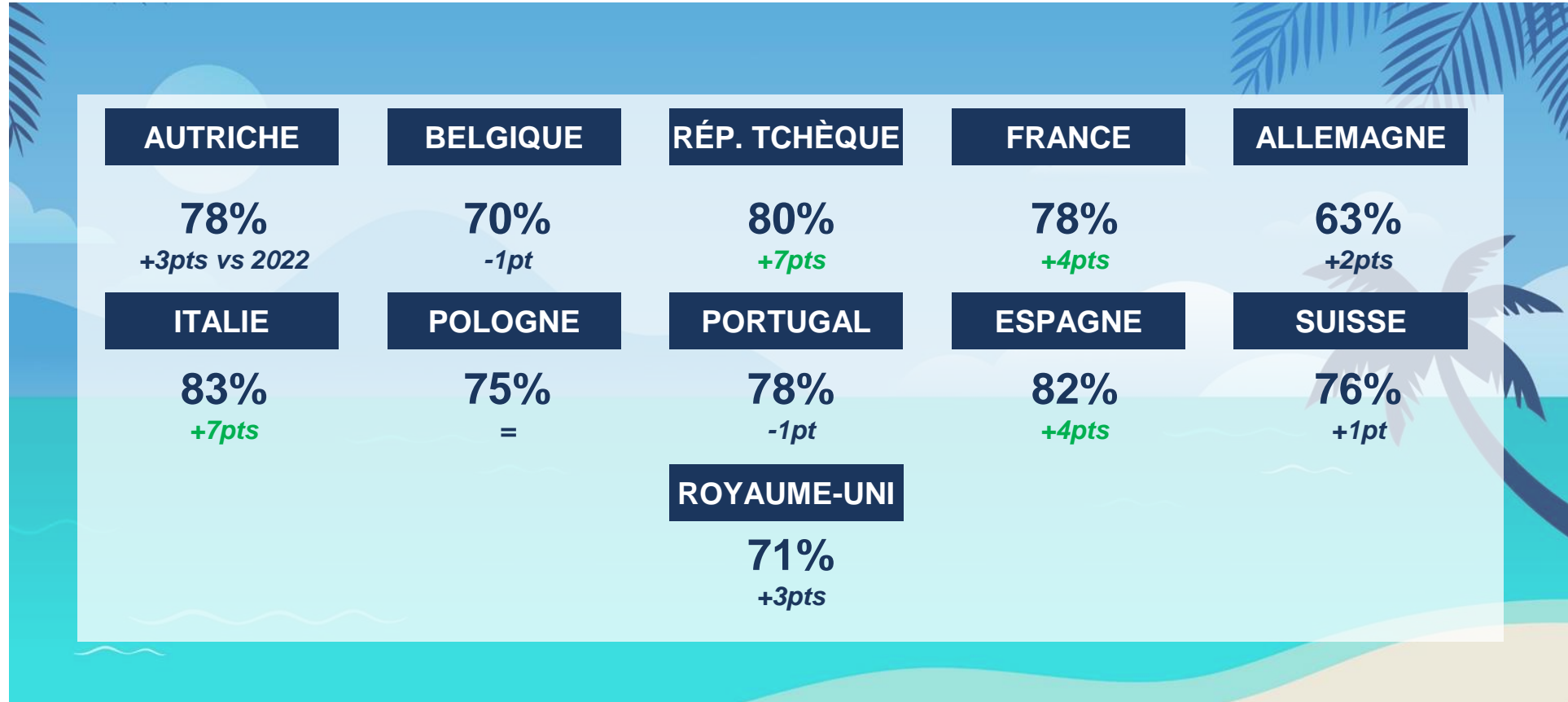
Évolution des projets de vacances (%)



Avez-vous l'intention de partir en vacances cet été, c'est-à-dire entre juin inclus et septembre inclus? Plusieurs voyages + un seul voyage

DANS LE DÉTAIL, LES PROJETS DE VACANCES D'ÉTÉ ONT PARTICULIÈREMENT BONDI EN ITALIE ET EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, AINSI QU'EN FRANCE ET EN ESPAGNE DANS UNE MOINDRE MESURE.

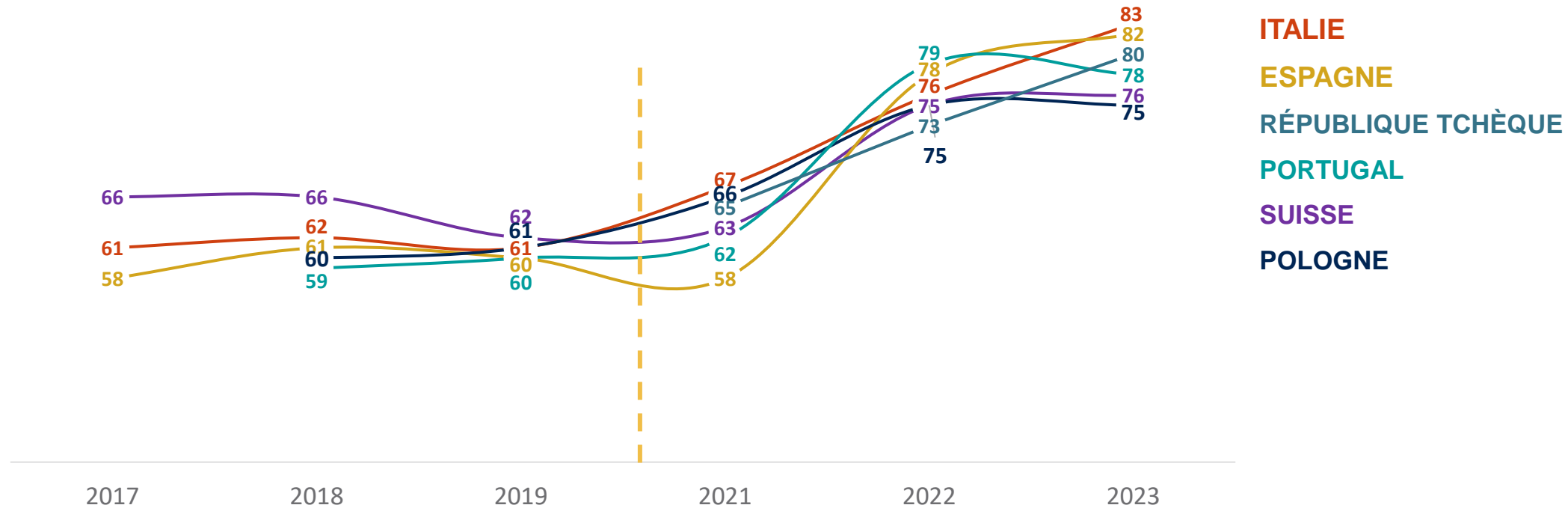
Évolution des projets de vacances



Avez-vous l'intention de partir en vacances cet été, c'est-à-dire entre juin inclus et septembre inclus? Plusieurs voyages + un seul voyage

L'ESPAGNE AFFICHE LA PLUS FORTE TENDANCE POSITIVE EN MATIÈRE DE PROJETS DE VACANCES DEPUIS LA CRISE DU COVID-19.

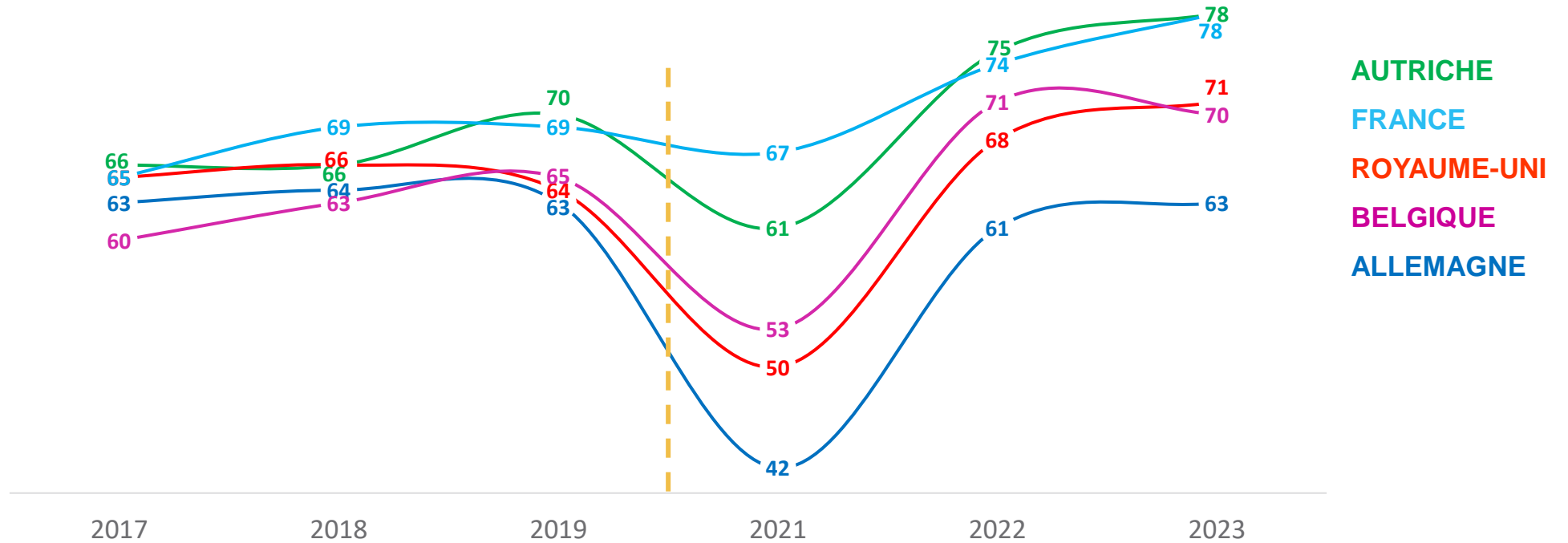
Projets de vacances d'été par pays européen (1/2) - (%)



Avez-vous l'intention de partir en vacances cet été, c'est-à-dire entre juin inclus et septembre inclus? Plusieurs voyages + un seul voyage

LES PROJETS DE VACANCES SONT MOINS RÉPANDUS AU ROYAUME-UNI, EN BELGIQUE ET SURTOUT EN ALLEMAGNE.





Projets de vacances d'été par pays européen (2/2) - (%)



Avez-vous l'intention de partir en vacances cet été, c'est-à-dire entre juin inclus et septembre inclus? Plusieurs voyages + un seul voyage

LES QUESTIONS FINANCIÈRES RESTENT LA PRINCIPALE RAISON DE NE PAS VOYAGER CETTE ANNÉE.

Principales raisons de ne pas voyager en 2023 (%)

	EUROPE				
Vous n'en avez pas les moyens	47 +6	51 +6	50 +9	48 +5	45
Vous économisez de l'argent	27 +1	37 +4	40 +6	32 +2	44
Vous partirez en vacances à un autre moment dans l'année	18 +4	19 -2	19 +5	28 +3	19
Vous avez envie de passer les vacances près de chez vous cet été (« staycation »)	15 +1	18 +2	14 -5	9 +4	14
Votre santé ne vous permet pas de voyager	11 +1	9 +2	9 +3	9 +2	10

Et pourquoi ne partez-vous pas en vacances cet été ? (Question posée à ceux qui n'ont pas l'intention de voyager)

LE BUDGET VACANCES DES EUROPÉENS CONTINUE D'AUGMENTER CETTE ANNÉE.

Budget de vacances d'été



Quel budget total pensez-vous consacrer à vos vacances d'été en 2023 (lorsque vous cumulez le transport, l'hébergement, la nourriture, les activités de loisirs, etc.) ?

DANS LE DÉTAIL, CETTE AUGMENTATION EST PRINCIPALEMENT PORTÉE PAR LA SUISSE, LA POLOGNE, LA RÉPUBLIQUE TCHÈQUE ET L'ALLEMAGNE.

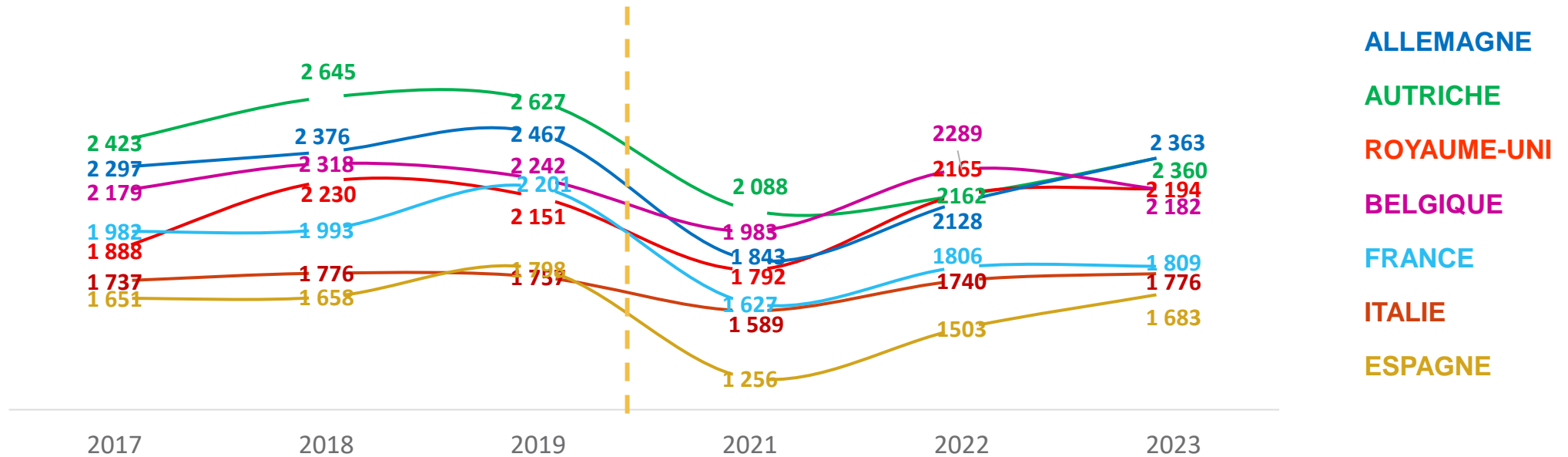
Budget de vacances d'été



Quel budget total pensez-vous consacrer à vos vacances d'été en 2023 (lorsque vous cumulez le transport, l'hébergement, la nourriture, les activités de loisirs, etc.) ?

LE BUDGET VACANCES DES BELGES EST LE SEUL À DIMINUER CETTE ANNÉE

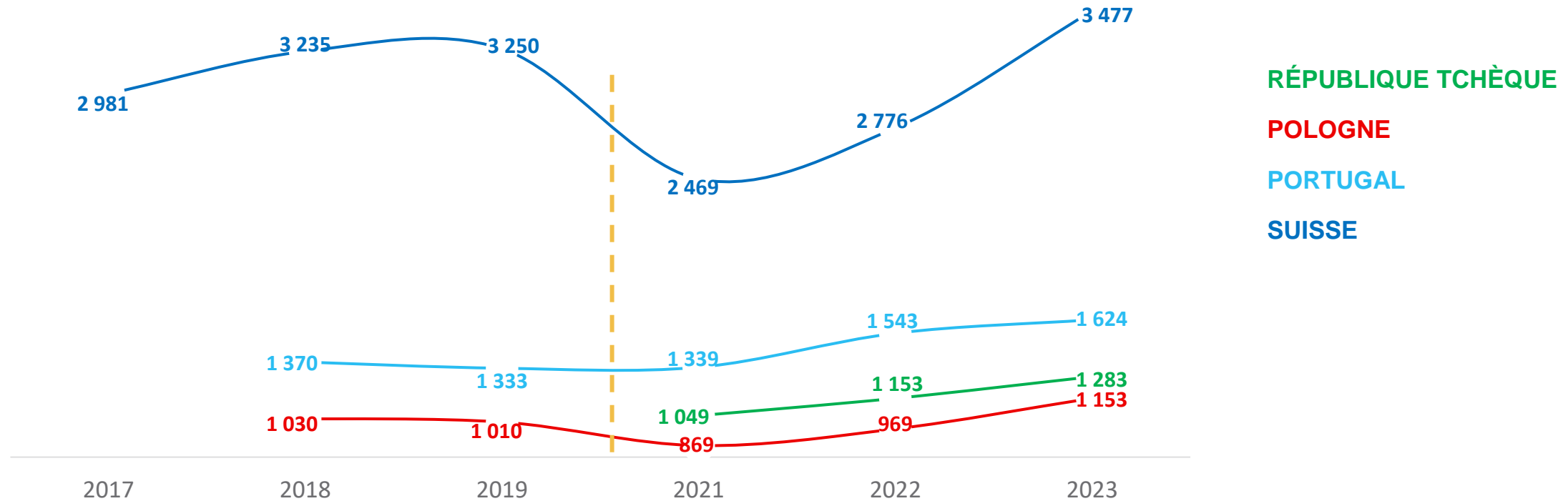
Projets de vacances d'été par pays européen (1/2) - (€)



Quel budget total pensez-vous consacrer à vos vacances d'été en 2023 (lorsque vous cumulez le transport, l'hébergement, la nourriture, les activités de loisirs, etc.) ?

UNE TRÈS FORTE AUGMENTATION DU BUDGET VACANCES EN SUISSE

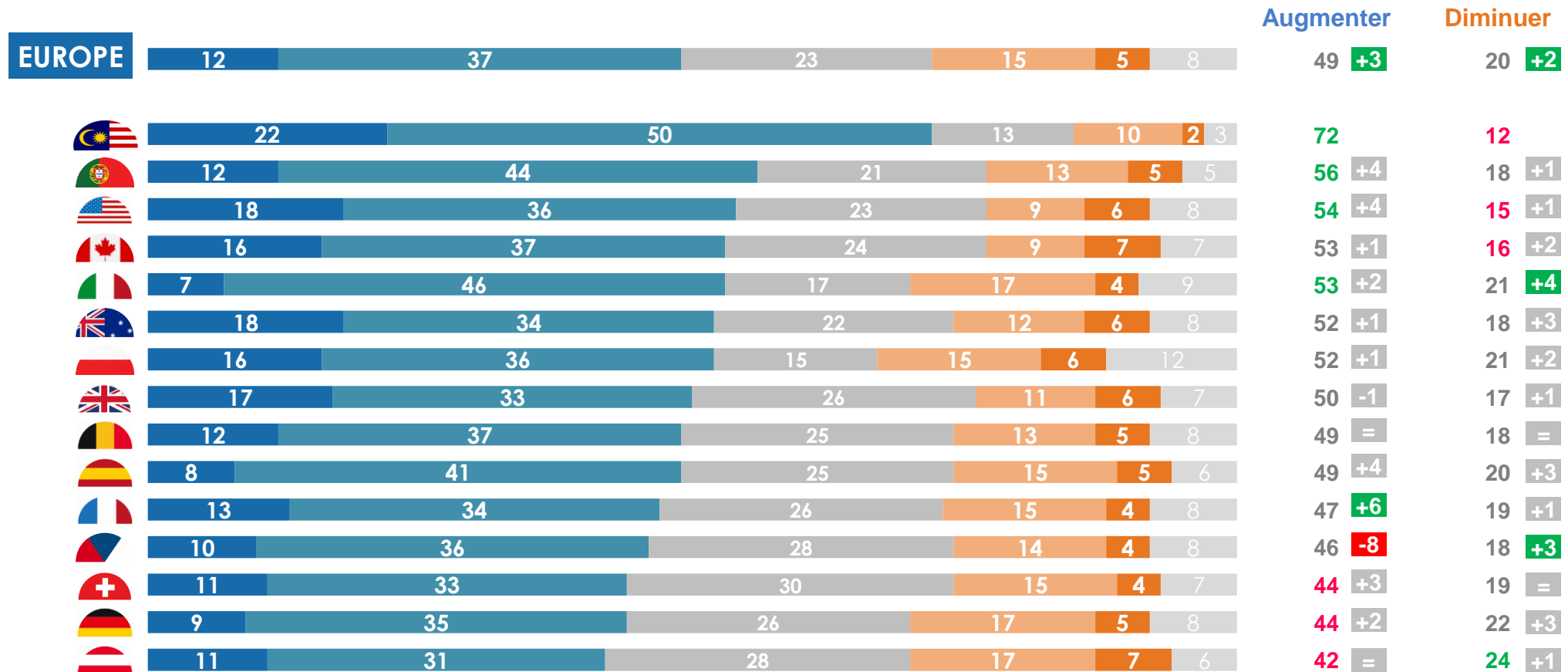
Projets de vacances d'été par pays européen (2/2) - (€)



Quel budget total pensez-vous consacrer à vos vacances d'été en 2023 (lorsque vous cumulez le transport, l'hébergement, la nourriture, les activités de loisirs, etc.) ?

UNE TENDANCE GLOBALE À L'AUGMENTATION DU BUDGET VACANCES PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

Évolution du budget consacré aux vacances vs 2022 (%)




Augmentera fortement Augmentera légèrement Ne changera pas Diminuera légèrement Diminuera beaucoup NSP

Comment le budget consacré à vos vacances d'été est-il susceptible d'évoluer par rapport à ce que vous avez dépensé l'année dernière ? Est-ce qu'il :

ENVIRON UN TIERS DES EUROPÉENS ACCORDERONT PLUS D'ATTENTION AU BUDGET HÉBERGEMENT, ILS RECHERCHERONT ÉGALEMENT DES OFFRES DE DERNIÈRE MINUTE.

Adaptation des plans de voyage au contexte de l'inflation (Oui - %)

★ Nouvelle question 2023

	EUROPE				
Choisissant un mode d'hébergement moins cher	34	29	32	30	54
Recherchant des offres spéciales de dernière minute	32	37	33	36	44
Réduisant votre budget consacré à la nourriture, aux visites et aux activités	29	32	30	31	35
Réduisant le nombre de destinations	29	26	27	23	36
Choisissant un mode d'hébergement moins cher	27	27	27	23	49
Prenant un moyen de transport moins cher	25	26	25	28	52
Réduisant la durée de votre voyage	23	24	22	24	37

Compte tenu du contexte économique d'inflation, allez-vous adapter vos projets de voyage en :

POUR LA PLUPART DES PAYS, LA REDUCTION DU BUDGET DE LOGEMENT SERA LA PREMIÈRE ADAPTATION QU'ILS ADOPTERONT.

★ Nouvelle question 2023

Adaptation des plans de voyage au contexte de l'inflation (Oui - %)

											
Choisissant un mode d'hébergement moins cher	32	26	32	37	30	42	36	46	36	25	27
Recherchant des offres spéciales de dernière minute	29	23	24	30	27	38	31	40	40	26	29
Réduisant votre budget consacré à la nourriture, aux visites et aux activités	26	21	21	32	27	31	27	34	32	23	30
Réduisant le nombre de destinations	27	26	22	31	26	33	34	41	34	21	23
Choisissant un mode d'hébergement moins cher	21	24	21	29	25	33	27	36	32	20	21
Prenant un moyen de transport moins cher	25	20	23	23	22	30	28	35	31	20	20
Réduisant la durée de votre voyage	18	17	16	26	20	28	23	29	27	17	18

Compte tenu du contexte économique d'inflation, allez-vous adapter vos projets de voyage en :

UNE DURÉE ENVISAGÉE D'ENVIRON 2 SEMAINES POUR L'EUROPE, L'AUSTRALIE ET LE CANADA, ALORS QUE LES VACANCES SONT PLUS COURTES AUX ÉTATS-UNIS ET EN MALAISIE.

Durée des vacances d'été

(semaines en moyenne)

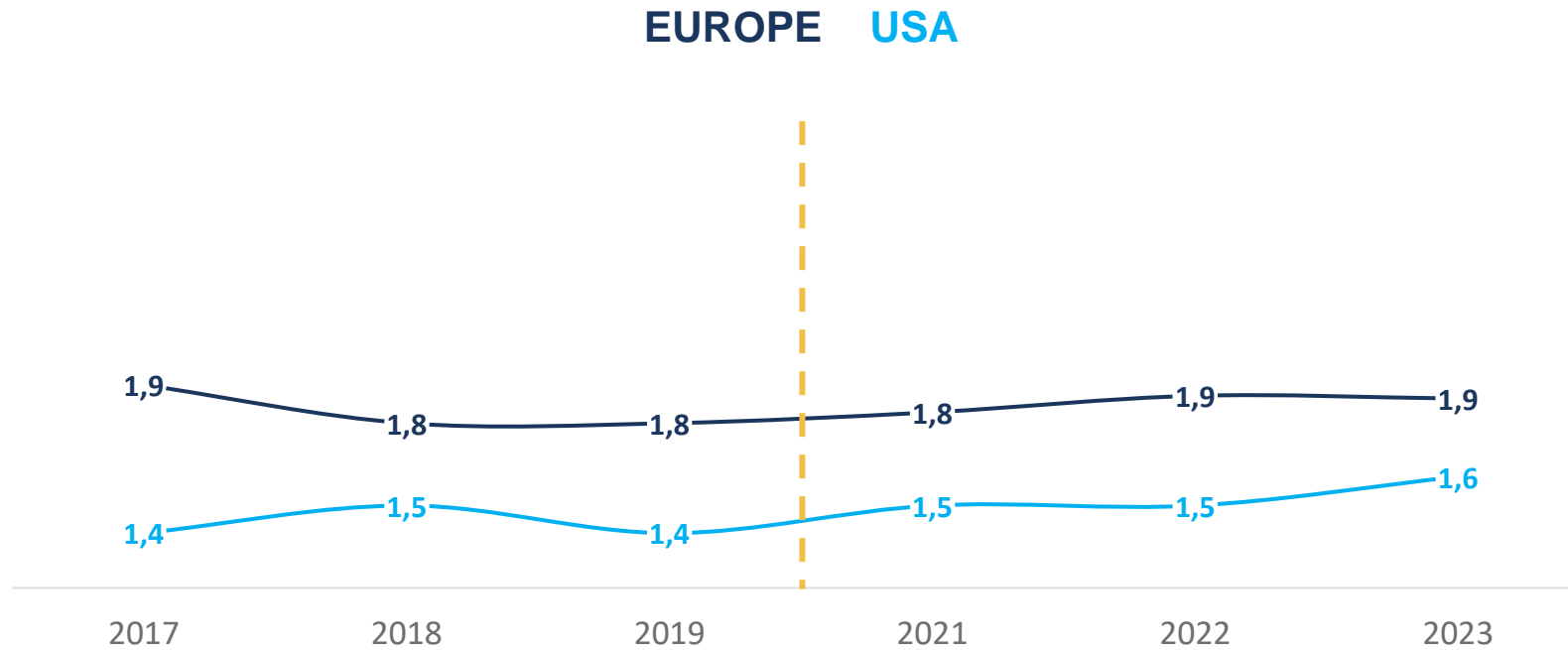


Au total, combien de temps pensez-vous partir en vacances cet été?

LA DURÉE DES VACANCES EST STABLE AU FIL DES ANS POUR L'EUROPE ET LES ÉTATS-UNIS

Évolution de la durée des vacances d'été

(semaines en moyenne)

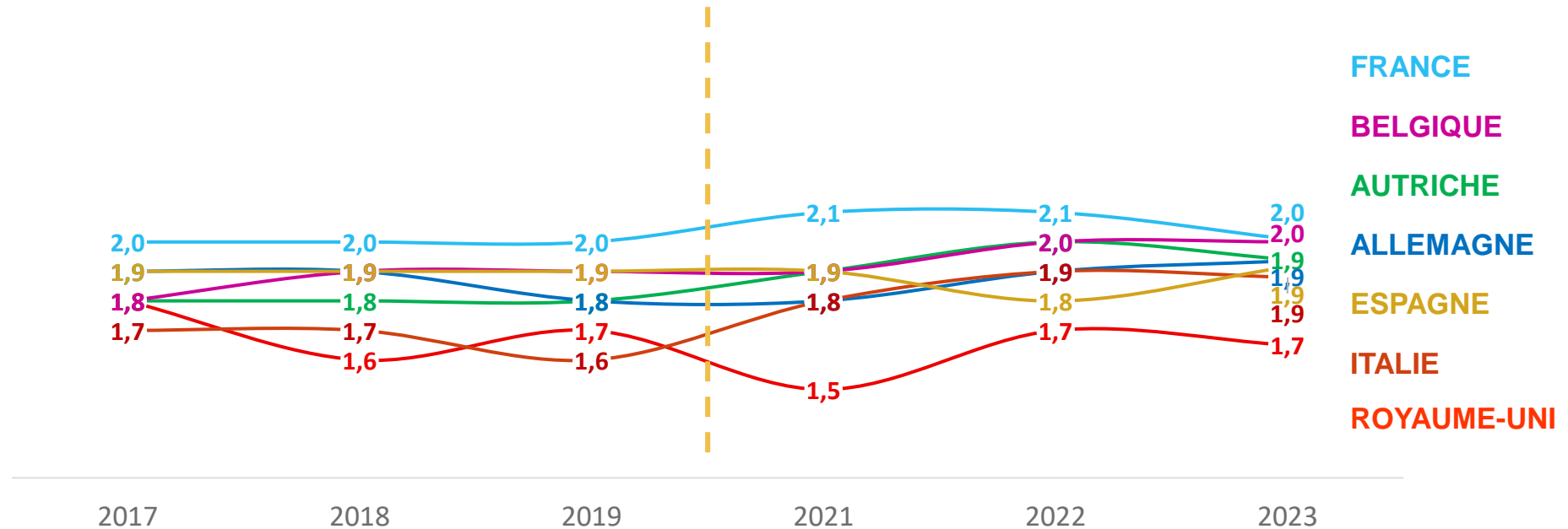


Au total, combien de temps pensez-vous partir en vacances cet été?

EN EUROPE, C'EST AU ROYAUME-UNI QUE LA DURÉE DES VACANCES EST LA PLUS FAIBLE.

Évolution de la durée des vacances d'été par pays européens (1/2)

(semaines en moyenne)

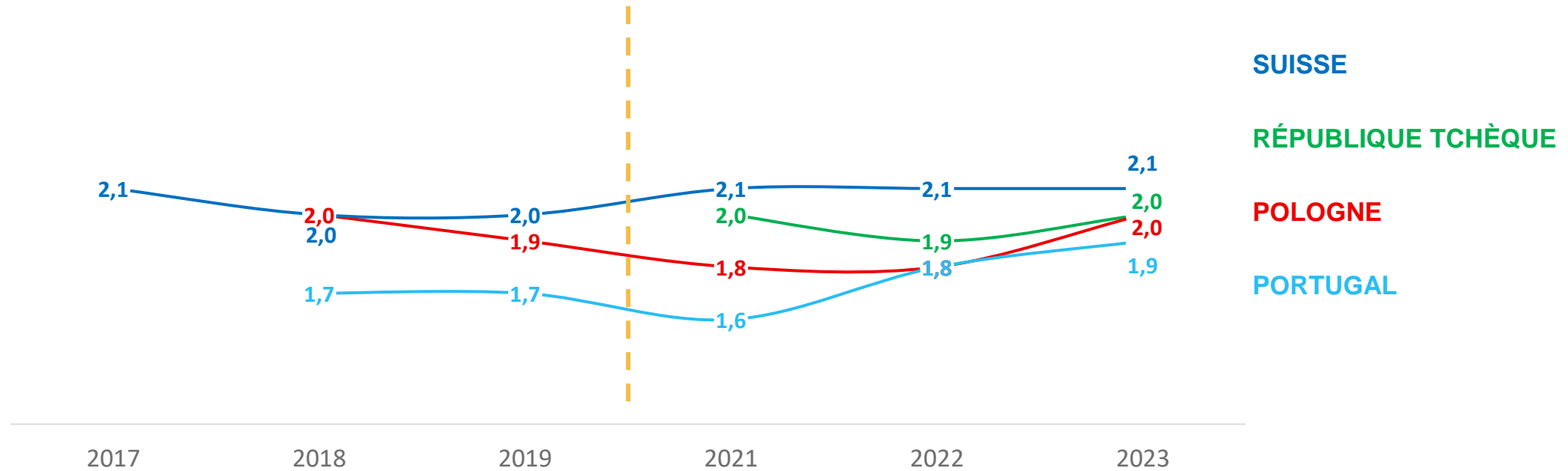


Au total, combien de temps pensez-vous partir en vacances cet été?

UNE AUGMENTATION DE LA DURÉE DES VACANCES AU PORTUGAL DEPUIS 2021

Évolution de la durée des vacances d'été par pays européens (2/2)

(semaines en moyenne)



Au total, combien de temps pensez-vous partir en vacances cet été?





DESTINATIONS FAVORITES

3

- Destinations estivales (pays)
- Préférences pour les vacances d'été
- Critères de choix pour la destination

L'INTENTION DE VOYAGER À L'ÉTRANGER AUGMENTE EN EUROPE ET EN AUSTRALIE

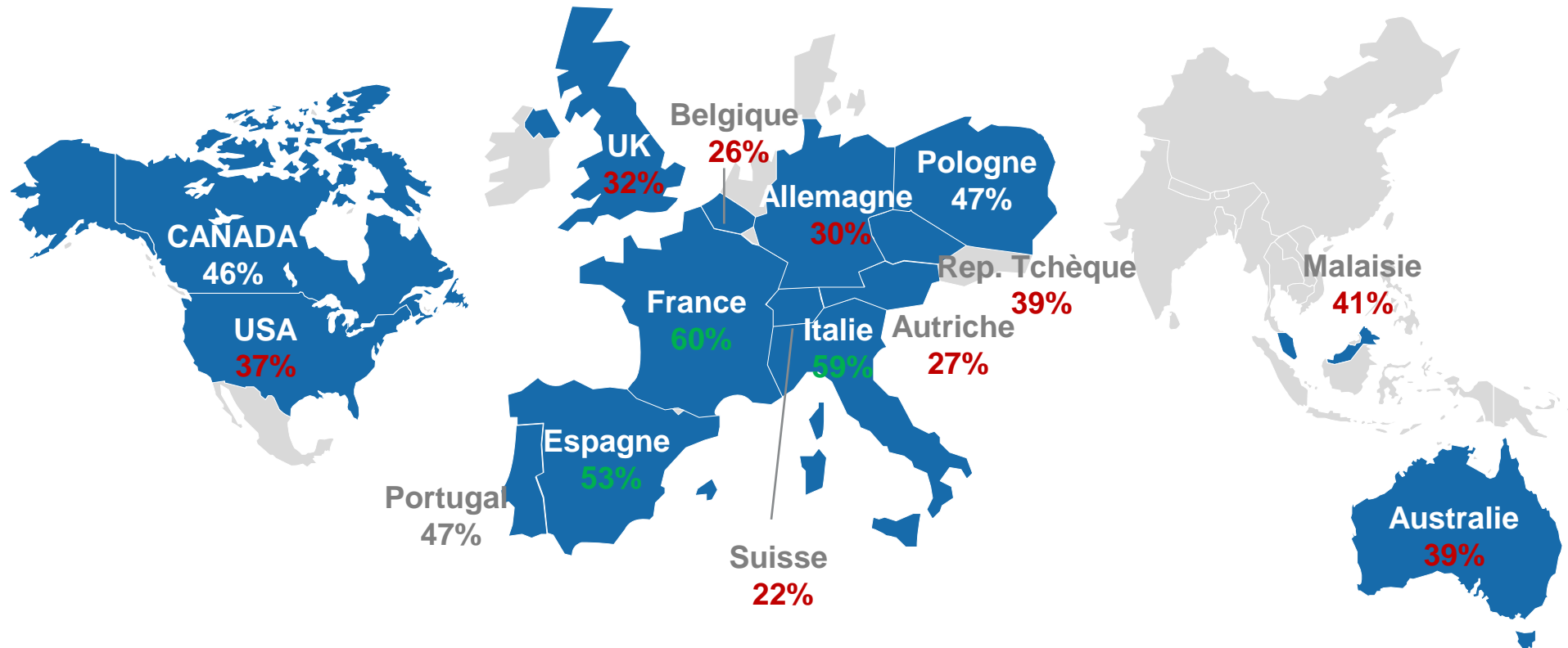
Projets de vacances 2023 (%)

	EUROPE				
... dans leur PROPRE PAYS	45 -2	37 +3	46 -2	39 -6	41
... À L'ÉTRANGER	52 +4	33 -3	44 +1	50 +14	69
... NE SAIS PAS ENCORE	22 =	38 +2	27 +2	23 -6	14

Où pensez-vous partir en vacances cet été ?

LES VACANCIERS FRANÇAIS, ITALIENS ET ESPAGNOLS SONT LES PLUS ENCLINS À RESTER DANS LEUR PAYS PENDANT L'ÉTÉ.

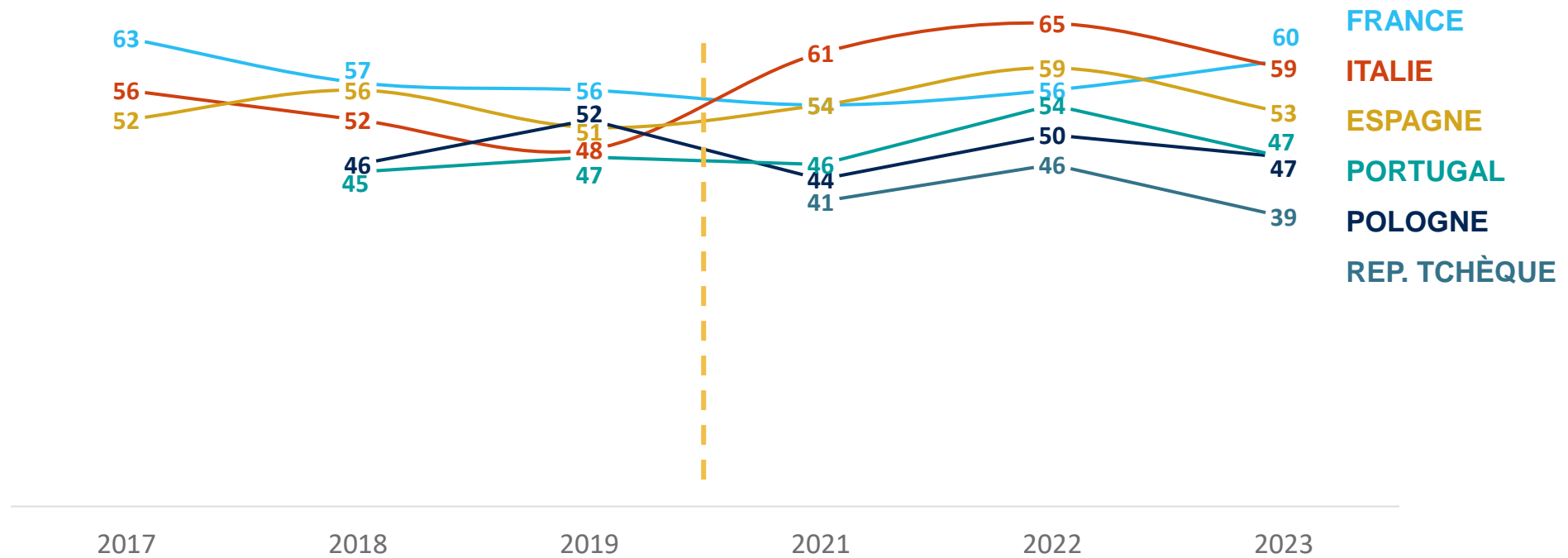
Projets de vacances dans son propre pays pour cet été



Où pensez-vous partir en vacances cet été ?

HORMIS LA FRANCE, OÙ LES VACANCIERS CONTINUENT DE SÉJOURNER DANS LEUR PAYS, AILLEURS LES DESTINATIONS DOMESTIQUES ENREGISTRENT UNE BAISSÉ, REVENANT PRESQUE AUX SCORES D'AVANT LA CRISE SANITAIRE.

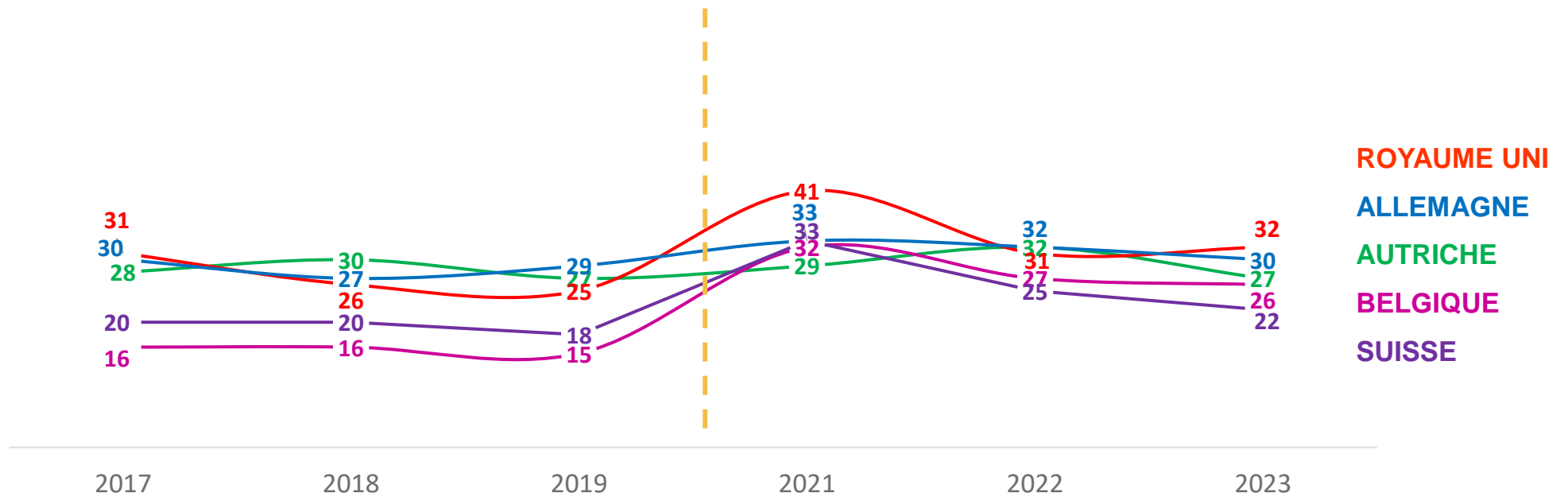
Projets de vacances dans son propre pays pour cet été par pays européen (%)



Où pensez-vous partir en vacances cet été ?

DANS LES PAYS OÙ LES VACANCIERS VOYAGENT GÉNÉRALEMENT BEAUCOUP À L'ÉTRANGER, UNE STABILISATION DE CEUX QUI RESTERONT DANS LEUR PAYS.

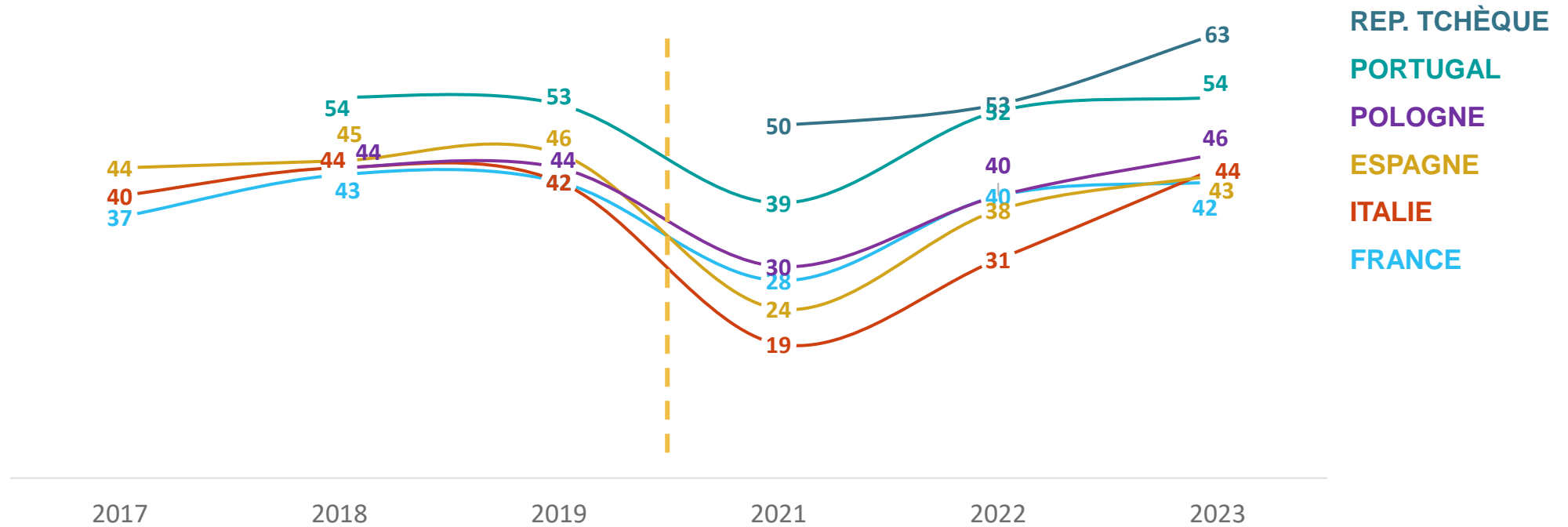
Projets de vacances dans son propre pays pour cet été par pays européen (%)



Où pensez-vous partir en vacances cet été ?

UNE FORTE AUGMENTATION DES INTENTIONS DE VOYAGE À L'ÉTRANGER CHEZ LES VACANCIERS TCHÈQUES, POLONAIS ET ITALIENS.

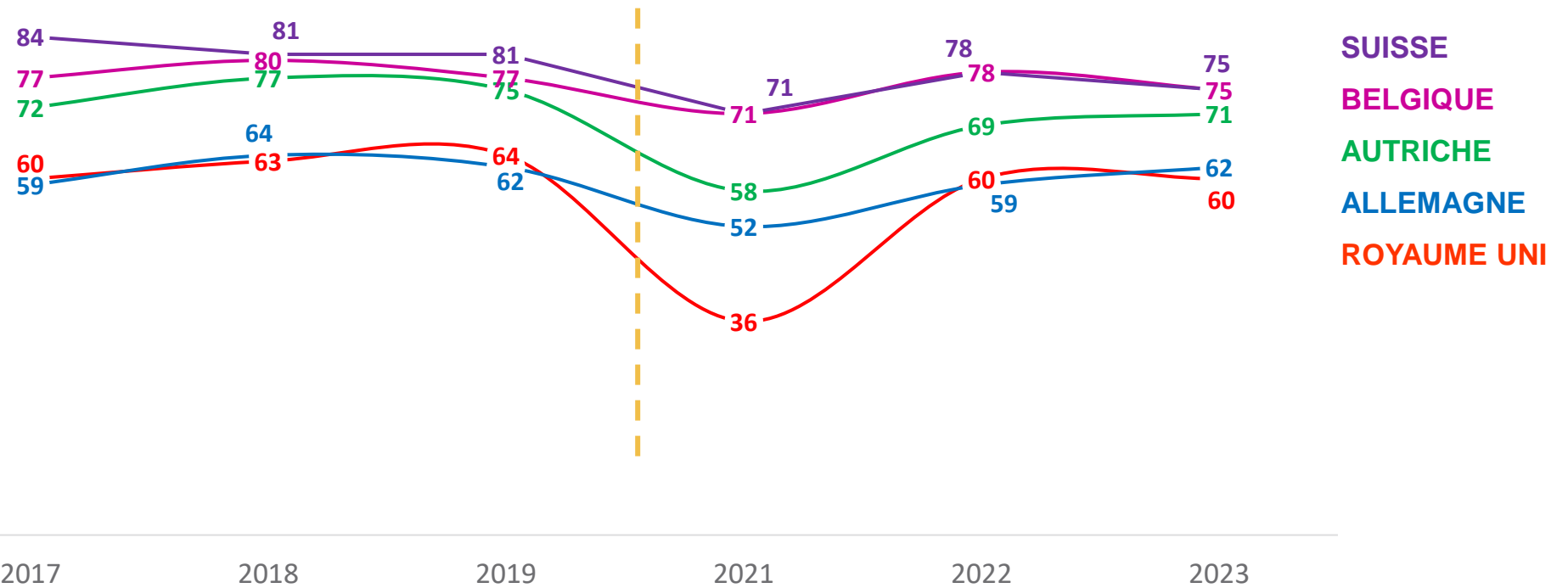
Projets de vacances « à l'étranger » pour cet été par pays européen (%)



Où pensez-vous partir en vacances cet été ?

UNE STABILISATION, VOIRE UNE DIMINUTION DES INTENTIONS DE VOYAGE À L'ÉTRANGER CHEZ LES VACANCIERS SUISSES, BELGES ET BRITANNIQUES.

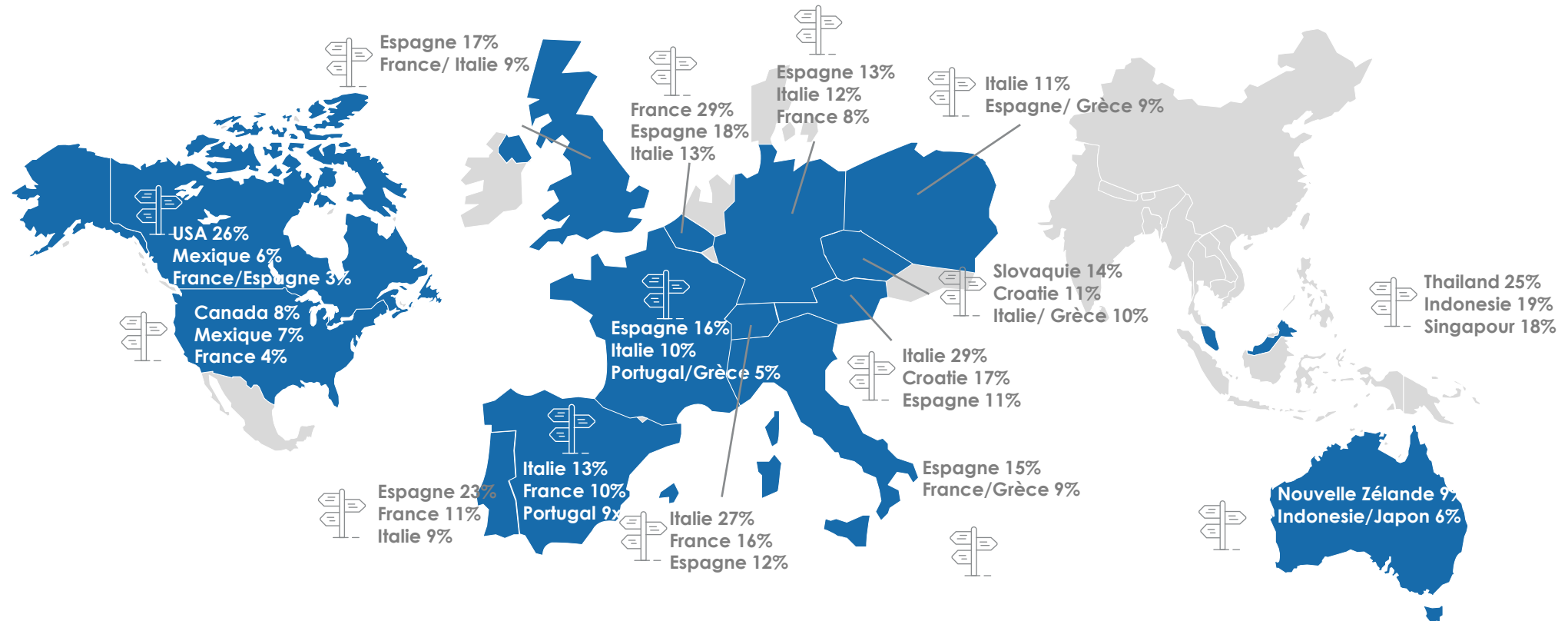
Projets de vacances « à l'étranger » pour cet été par pays européen (%)



Où pensez-vous partir en vacances cet été ?

LORSQU'ELLES VOYAGENT À L'ÉTRANGER, LES PERSONNES INTERROGÉES CHOISISSENT PRINCIPALEMENT LES PAYS VOISINS. L'ITALIE, LA FRANCE ET L'ESPAGNE RESTENT LES DESTINATIONS LES PLUS ATTRAYANTES EN EUROPE.










Destinations étrangères prévues pour cet été



Où pensez-vous partir en vacances cet été ?

LE BORD DE MER RESTE LE CHOIX LE PLUS POPULAIRE POUR LES VACANCES D'ÉTÉ, MAIS LES VILLES ONT GAGNÉ EN ATTRACTIVITÉ.
















Préférences pour les vacances d'été (%)

		EUROPE				
Bord de mer		60 =	42 =	34 -1	52 +10	54
Ville		30 +4	45 +1	48 +10	43 +3	53
Campagne		25 +2	31 +3	34 -3	36 +3	42
Montagne		23 +2	26 =	26 =	23 +4	28
Voyage itinérant		22 +2	30 +11	22 =	26 -3	47

À l'occasion des vacances d'été, avez-vous l'intention de partir principalement...

LES VILLES COMME DESTINATION DE VACANCES PROGRESSENT PARTICULIÈREMENT AU PORTUGAL, AU ROYAUME-UNI ET EN ALLEMAGNE.

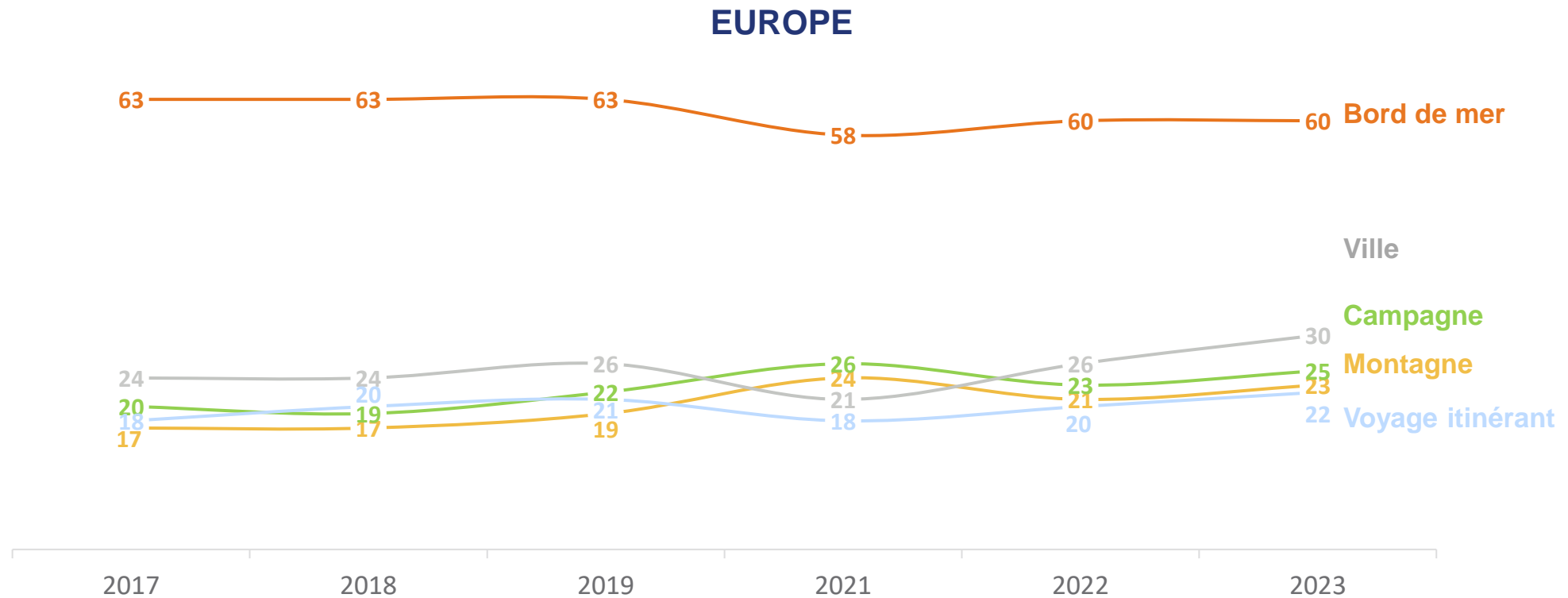
Préférences pour les vacances d'été (%)

												
Bord de mer		61 +2	56 +1	48 +5	65 =	58 +1	63 -3	61 +4	59 +1	60 -4	58 -2	57 +3
Ville		25 -1	25 -1	31 +2	20 +2	29 +6	26 +5	22 +1	39 +8	44 +5	32 +4	39 +7
Campagne		28 +3	26 +4	33 -3	24 -2	27 +2	11 +1	20 +1	26 +2	21 -3	27 +3	39 +6
Montagne		19 -3	19 -1	28 =	23 +3	21 +3	21 +1	34 -1	19 +2	25 =	20 =	17 +3
Voyage itinérant		19 -3	22 +3	23 -2	18 +2	25 +5	22 =	30 +2	13 +3	15 -1	25 +4	25 +5

À l'occasion des vacances d'été, avez-vous l'intention de partir principalement...

LES VILLES SONT AUJOURD'HUI PLUS ATTRAYANTES QUE LA CAMPAGNE, LES MONTAGNES ET LES CIRCUITS TOURISTIQUES.

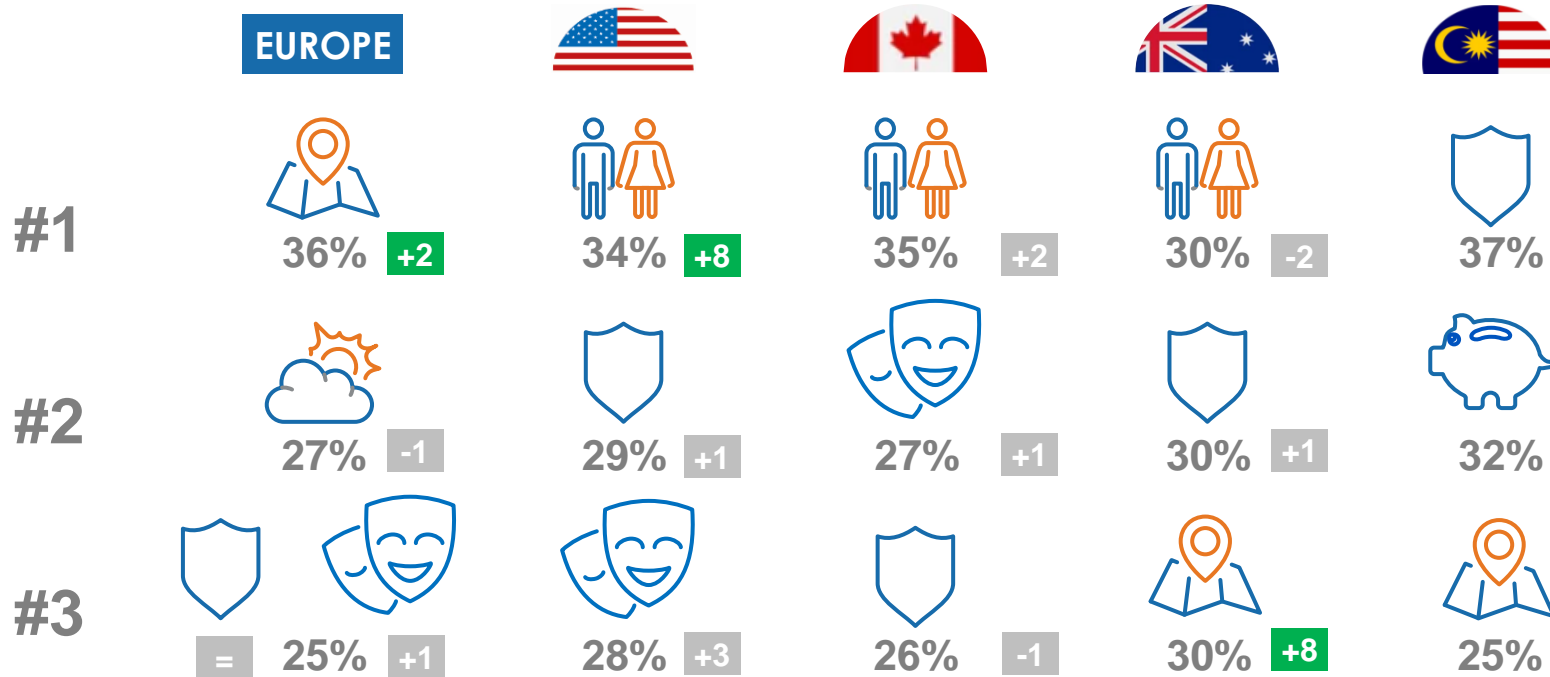
Préférences pour les vacances d'été (%)



À l'occasion des vacances d'été, avez-vous l'intention de partir principalement...

LORSQU'ILS CHOISISSENT LEUR DESTINATION ESTIVALE, LES VOYAGEURS EUROPÉENS SE TOURNENT SOUVENT VERS DES LIEUX FAMILIERS. LA MÉTÉO EST LE DEUXIÈME CRITÈRE LE PLUS IMPORTANT.

Raisons ayant motivé le choix de la destination



Qu'est-ce qui vous a poussé(e) à choisir votre destination estivale ?
(Pour ceux qui ont déjà choisi leur destination)



Lieu déjà visité



Présence d'amis sur place



Destination sûre



Météo







Activités



Trouver une bonne affaire

LE BUDGET EST LE PRINCIPAL CRITÈRE DE CHOIX EN EUROPE ET AUX ETATS-UNIS, DE PLUS EN PLUS CETTE ANNÉE. À NOTER, UNE PROGRESSION DE L'ATTENTION PORTÉE AUX DIFFÉRENTS RISQUES...

Facteurs jouant un rôle « essentiel » dans le choix de la destination 1/2

	TOP4 2023				
	EUROPE				
Budget que vous comptiez allouer	53 +3	56 +8	49 -3	52 +4	54
Le climat	47 =	40 -1	35 -1	32 -3	40
Possibilités d'activités culturelles ou de loisirs	45 +3	48 -1	45 +2	48 +2	44
La qualité des infrastructures touristiques sur place	38 =	34 -3	30 -2	30 -3	44
Le temps de trajet vers votre lieu de vacances	36 +3	39 +3	32 +2	34 -1	37
Les risques d'attentats	35 +3	34 +6	30 +2	31 +1	58
Le risque d'attaque personnelle	35 +4	36 +2	32 +1	37 +4	56
Les risques sanitaires (autres que la COVID)	30 =	30 -2	28 -4	28 -5	54
Les risques de catastrophe naturelle	29 +4	23 -5	21 -3	27 =	54
Les risques de troubles sociaux	28 +3	28 =	23 =	25 -1	46

Pour chacun des facteurs suivants, dites-moi s'il a joué ou s'il jouera un rôle essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire dans votre choix de destination:

...CEPENDANT, LA CRAINTE DU CORONAVIRUS DIMINUE CETTE ANNÉE, MAIS RESTE PRÉSENTE DANS L'ESPRIT DES VACANCIERS MALAISIEIS.

Facteurs jouant un rôle « essentiel » dans le choix de la destination 2/2

	EUROPE				
La situation politique dans le pays de destination	28 <small>+1</small>	24 <small>-2</small>	25 <small>-2</small>	28 <small>+2</small>	38
La qualité de l'accès à Internet	24 +2	30 <small>+1</small>	23 <small>-2</small>	26 <small>=</small>	47
Votre capacité à parler la langue du pays de destination	23 <small>=</small>	28 <small>-5</small>	25 <small>=</small>	28 <small>+2</small>	32
Le risque d'une infection par le coronavirus	23 -5	27 <small>-2</small>	22 -13	28 -7	54
La situation politique dans le pays de destination	22 <small>+2</small>	26 <small>+1</small>	22 <small>+1</small>	21 <small>=</small>	35
La guerre en Ukraine	21 -2	18 <small>-2</small>	13 <small>-4</small>	17 -6	36
New The economic context in my country	21	23	22	23	38
L'empreinte écologique du voyage	19 +2	17 <small>-3</small>	18 <small>+3</small>	16 <small>-2</small>	29
Le taux de change de la monnaie du pays de destination	17 <small>=</small>	21 <small>-4</small>	24 <small>+2</small>	22 <small>+2</small>	44

Pour chacun des facteurs suivants, dites-moi s'il a joué ou s'il jouera un rôle essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire dans votre choix de destination:

ORGANISATION DES VACANCES D'ÉTÉ 2023

- Réservation des vacances
- Compagnons de voyage
- Transport
- Hébergement
- Activités

4

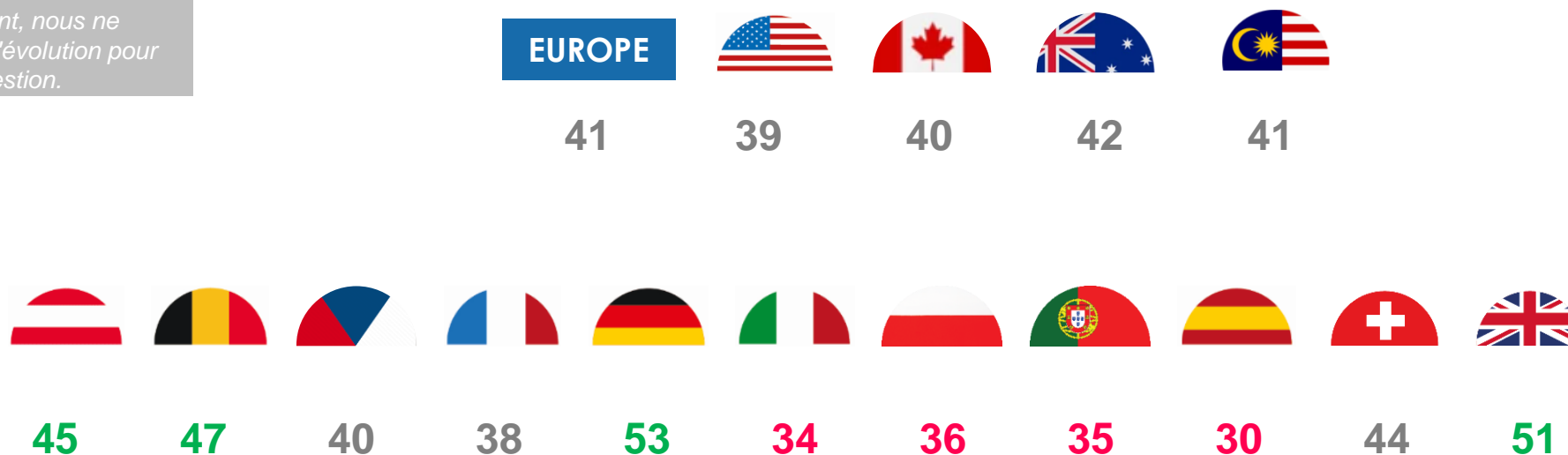


PRÈS DES DEUX TIERS DES VOYAGEURS, QUELLE QUE SOIT LA ZONE, N'ONT PAS ENCORE RÉSERVÉ LEUR VOYAGE

Réservation des vacances d'été (%)

NB : Les entretiens ont été menés un mois plus tôt cette année par rapport à 2022.

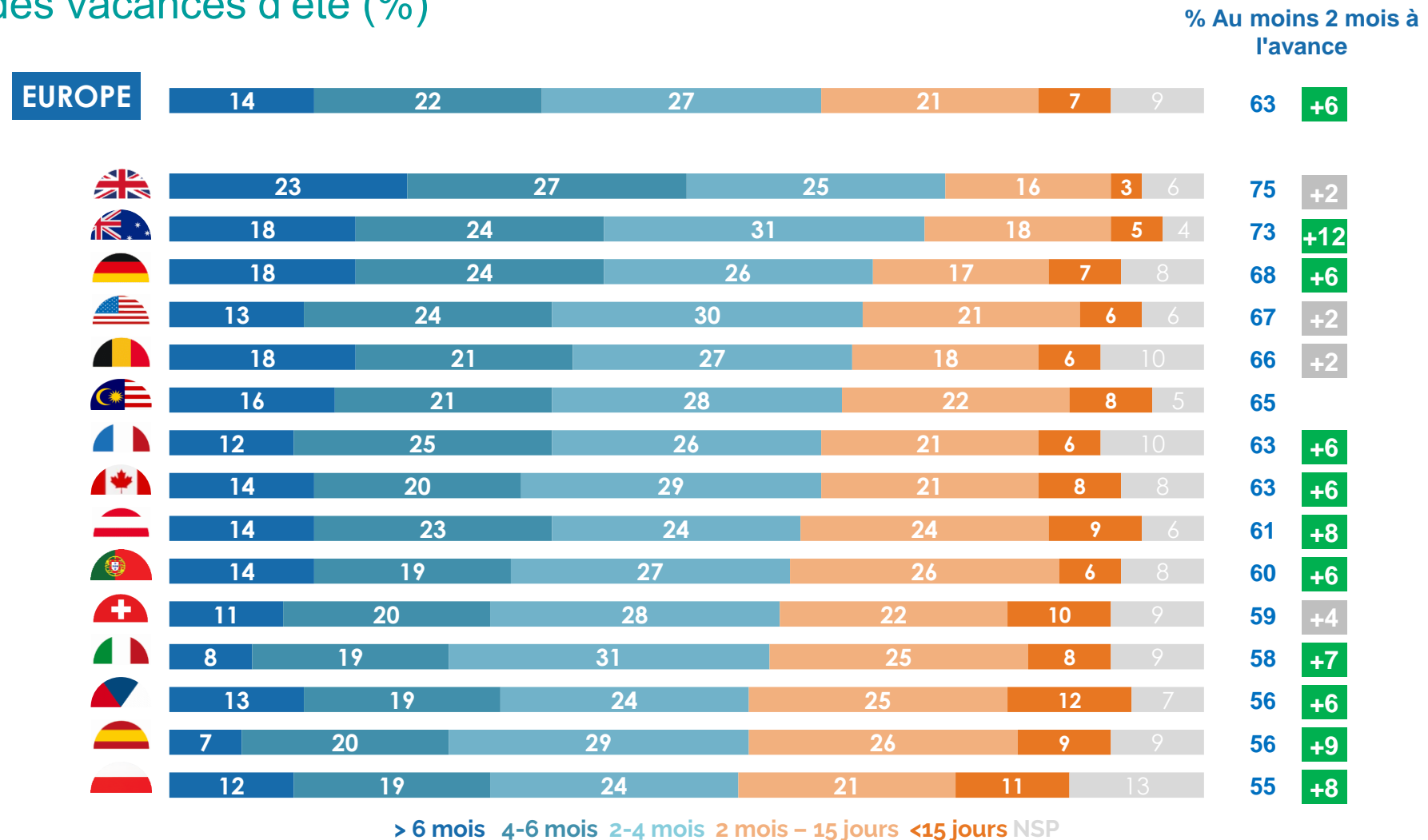
Par conséquent, nous ne présentons pas d'évolution pour cette question.



Avez-vous déjà effectué des réservations pour vos vacances d'été ? A tout réservé + A réservé une partie du voyage

LES PROJETS DE DERNIÈRE MINUTE SEMBLENT MOINS COURANTS CETTE ANNÉE.

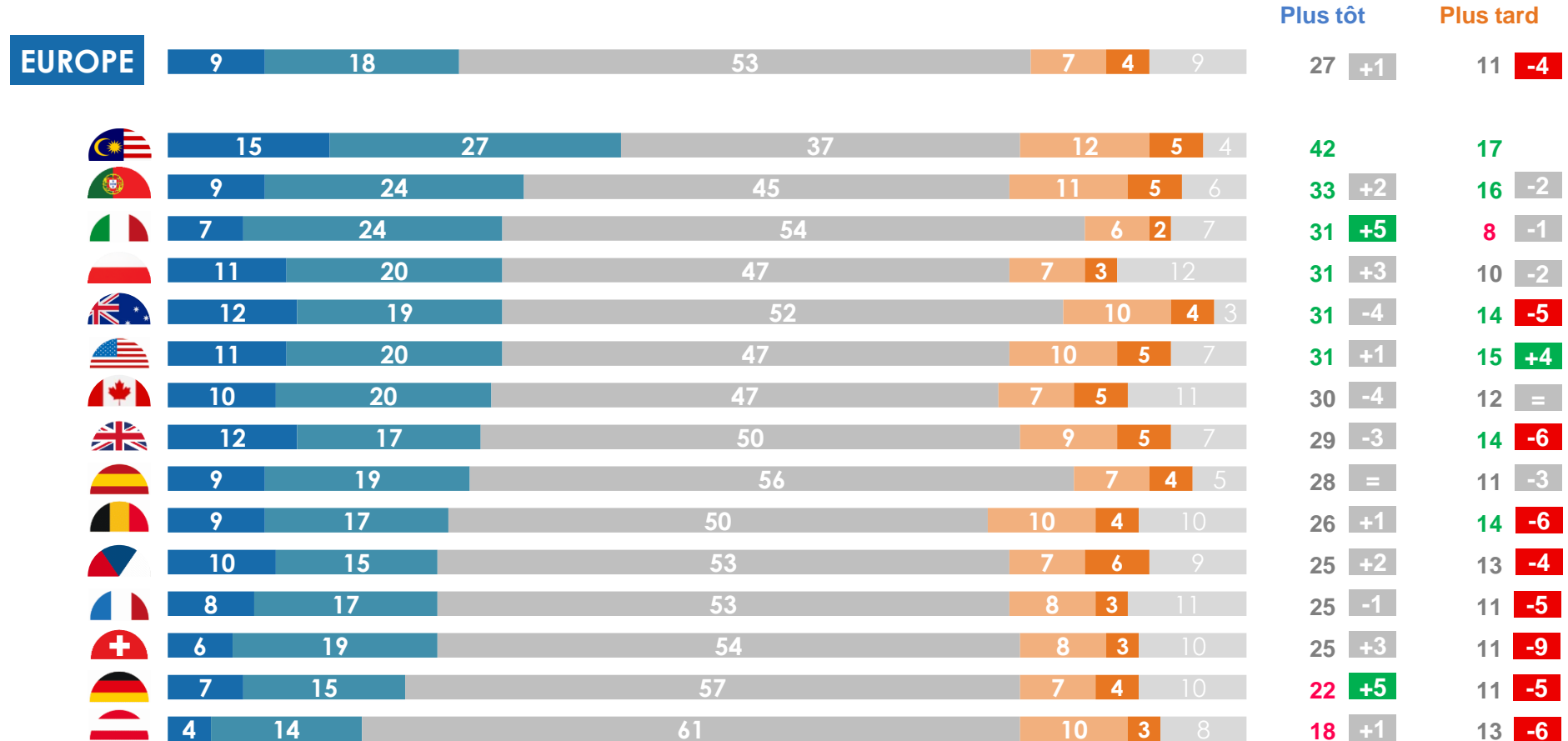
Réservation des vacances d'été (%)



Combien de temps à l'avance avez-vous planifié ou envisagez-vous de réserver vos vacances d'été ?

1 EUROPÉEN SUR 4 A RÉSERVÉ OU RÉSERVERA PLUS TÔT CETTE ANNÉE.

Réservation des vacances d'été (%)







Beaucoup plus tôt Un peu plus tôt Plus ou moins au même moment Un peu plus tard Beaucoup plus tard NSP

Par rapport à l'année dernière, diriez-vous que vous avez réservé ou que vous avez l'intention de réserver vos vacances d'été :

LA PLUPART DU TEMPS, LES VACANCES D'ÉTÉ SONT LE MOMENT IDÉAL POUR SE CONCENTRER SUR LA FAMILLE IMMÉDIATE (CONJOINT ET ENFANTS).











Compagnons de voyage (%)

	EUROPE				
Conjoint(e)	67 +2	59 +4	58 +1	57 -1	43
Enfants	34 +1	38 +4	29 +3	26 =	37
Amis	18 =	21 =	22 +3	20 +4	23
Seul(e)	11 =	16 -1	19 +3	20 +3	21
Parents	9 =	12 =	10 =	11 +3	24
Frère(s) et sœur(s)	7 =	12 -1	10 =	10 +4	21
<i>Nouveau</i> Petits-enfants	5	6	3	2	3
<i>Nouveau</i> Grands-parents	1	1	1	1	3

Avec qui prévoyez-vous de partir en voyage cet été ?

LA PLUPART DU TEMPS, LES VACANCES D'ÉTÉ SONT LE MOMENT IDÉAL POUR SE CONCENTRER SUR LA FAMILLE IMMÉDIATE DANS TOUS LES PAYS.





Compagnons de voyage (%)

											
Conjoint(e)	64 <small>-1</small>	64 <small>+4</small>	67 <small>-1</small>	67 <small>+3</small>	65 <small>-1</small>	67 <small>=</small>	69 <small>+5</small>	68 <small>+2</small>	69 <small>=</small>	60 <small>-1</small>	68 <small>+6</small>
Enfants	28 <small>-1</small>	33 <small>+2</small>	39 <small>-2</small>	39 <small>+2</small>	25 <small>=</small>	33 <small>=</small>	43 <small>+5</small>	41 <small>+4</small>	39 <small>+5</small>	30 <small>-1</small>	31 <small>-2</small>
Amis	19 <small>=</small>	16 <small>=</small>	24 <small>=</small>	14 <small>-1</small>	18 <small>+2</small>	23 <small>-1</small>	20 <small>-1</small>	10 <small>-5</small>	17 <small>=</small>	19 <small>-1</small>	18 <small>-1</small>
Seul(e)	15 <small>+4</small>	11 <small>+1</small>	10 <small>-2</small>	9 <small>-3</small>	14 <small>-1</small>	10 <small>+2</small>	10 <small>+1</small>	11 <small>+1</small>	8 <small>-2</small>	14 <small>=</small>	12 <small>+1</small>
Parents	9 <small>+1</small>	11 <small>=</small>	8 <small>-1</small>	9 <small>=</small>	8 <small>=</small>	7 <small>=</small>	10 <small>+1</small>	10 <small>-1</small>	10 <small>-1</small>	10 <small>=</small>	11 <small>-1</small>
Frère(s) et sœur(s)	5 <small>=</small>	7 <small>-1</small>	6 <small>-1</small>	7 <small>=</small>	6 <small>-1</small>	6 <small>=</small>	7 <small>-1</small>	8 <small>+1</small>	8 <small>+1</small>	8 <small>+1</small>	10 <small>+2</small>
<i>Nouveau</i> Petits-enfants	5	7	8	7	3	4	7	7	4	5	4
<i>Nouveau</i> Grands-parents	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1

Avec qui prévoyez-vous de partir en voyage cet été ?

SI LES EUROPÉENS PRÉFÈRENT ENCORE UTILISER LEUR VOITURE POUR SE RENDRE SUR LEUR LIEU DE VACANCES, CETTE HABITUDE DIMINUE TANDIS QUE L'AVION REGAGNE EN POPULARITÉ.















Transport (%)

	EUROPE				
Voiture personnelle	50 -5	49 +1	48 -1	29 -10	32
Avion	37 +4	44 +1	42 +2	57 +9	55
Train	16 +1	5 -2	8 =	16 +6	18
Bus	8 +1	5 -1	6 +2	10 +2	13
Bateau	5 +1	4 -1	3 =	5 +1	4
Voiture de location par le biais d'une agence	4 =	12 +1	9 -3	13 +1	17
Voiture de location entre particuliers	3 =	6 -1	5 +1	9 +3	11
Covoiturage	3 =	5 -3	6 +2	3 =	7
Camping-car	3 =	4 -1	4 -1	4 -1	4
Vélo	2 -1	3 -1	2 -1	4 =	3
Moto	2 =	3 -1	3 +1	4 +1	7

Quel(s) moyen(s) de transport utiliserez-vous principalement pour vous rendre sur votre (vos) lieu(x) de vacances cet été?

LA VOITURE PERSONNELLE EST LE MODE DE TRANSPORT PRÉFÉRÉ DANS TOUTE L'EUROPE, EN PARTICULIER EN FRANCE ET EN AUTRICHE. L'AVION EST PARTICULIÈREMENT APPRÉCIÉ AU PORTUGAL, EN SUISSE ET AU ROYAUME-UNI.





Transport (%)

														
Voiture personnelle	56 -4	50 +2	53 -7	66 -2	47 -7	50 -8	51 -6	46 -5	51 -8	41 -2	36 -2			
Avion	38 +6	37 =	33 +6	24 +2	39 +6	35 +5	31 +4	48 +7	37 +3	44 +1	54 +3			
Train	15 -1	12 +1	17 =	13 -2	15 +1	17 +1	18 =	10 +2	16 +1	19 +2	18 +4			
Bus	8 +3	5 =	14 -3	4 =	10 +5	7 +2	13 +2	9 +3	8 -1	7 =	6 -1			
Bateau	3 +1	3 -1	2 =	4 +1	5 =	8 +2	2 +1	2 -1	5 +2	6 +1	5 -1			
Voiture de location par le biais d'une agence	2 +1	4 +1	2 +1	3 =	4 +2	6 +2	3 +1	5 =	5 =	5 =	5 -1			
Voiture de location entre particuliers	2 =	3 =	1 -1	3 =	3 =	4 +2	2 +1	4 +1	3 +1	4 =	4 +1			
Covoiturage	2 =	3 =	3 =	3 =	5 +2	3 +1	1 =	2 -1	4 =	3 +1	2 =			
Camping-car	3 -1	3 +1	3 +2	3 +1	5 =	2 -1	2 -1	2 -1	2 +1	6 +3	2 -2			
Vélo	2 =	3 =	4 =	1 -1	3 -1	3 =	2 =	1 =	1 -1	4 +1	2 -1			
Moto	2 =	2 +1	1 -1	2 +1	2 =	2 -2	1 -1	1 =	2 +1	4 +2	1 -1			

Quel(s) moyen(s) de transport utiliserez-vous principalement pour vous rendre sur votre (vos) lieu(x) de vacances cet été?

LA MAJORITÉ DES VOYAGEURS CHOISISSENT LEUR MODE DE TRANSPORT PAR COMMODITÉ, PUIS PAR HABITUDE, DANS UNE MOINDRE MESURE.





Critères pour le choix du mode de transport %

	EUROPE				
C'est le moyen le plus pratique pour atteindre la destination	64 +2	63 +6	63 -1	68 =	68
Vous avez l'habitude de prendre ce mode de transport	38 =	38 -2	32 -5	31 =	40
Le coût est plus abordable pour votre budget	28 +3	40 +1	35 =	30 +4	43
Nouveau Ce mode de transport est plus respectueux de l'environnement	9	10	10	11	25
Le risque d'infection par la COVID-19 est moindre	8 -3	12 =	10 -6	9 -6	16

Pourquoi choisirez-vous ce(s) mode(s) de transport ? Est-ce parce que :

L'HÔTEL RESTE L'HÉBERGEMENT LE PLUS POPULAIRE PARMIS LES VACANCIERS, ET C'EST ENCORE PLUS VRAI EN MALAISIE.











Type d'hébergement préféré (%)

	EUROPE				
Hôtel	47 <small>+1</small>	56 <small>+4</small>	48 <small>+2</small>	51 <small>=</small>	61
Location de maison/appartement	30 <small>=</small>	20 <small>=</small>	17 <small>+1</small>	25 <small>+3</small>	30
Gratuitement chez des amis/famille	21 <small>=</small>	25 <small>-2</small>	34 <small>+5</small>	24 <small>-1</small>	25
Bed & breakfast	15 <small>+1</small>	12 <small>=</small>	12 <small>-2</small>	16 <small>-1</small>	23
Camping	10 <small>=</small>	13 <small>-1</small>	17 <small>-3</small>	10 <small>=</small>	15
Bateau	5 <small>=</small>	10 <small>=</small>	7 <small>+2</small>	9 <small>+1</small>	11
Camping-car/caravane	5 <small>+1</small>	9 <small>-1</small>	8 <small>=</small>	11 <small>+2</small>	13

Et à quel(s) mode(s) d'hébergement aurez-vous recours pendant ces vacances d'été 2023 ?

POUR LES VOYAGEURS EUROPÉENS, L'HÔTEL EST ENCORE PLUS APPRÉCIÉ EN AUTRICHE, EN ALLEMAGNE, EN ESPAGNE, EN SUISSE ET AU ROYAUME-UNI.





Type d'hébergement préféré (%)

											
Hôtel	61 +4	46 -1	49 +1	30 +1	54 +4	46 +2	48 -2	43 +2	51 -4	52 +6	51 +3
Location de maison/appartement	22 -1	34 +5	14 -1	40 +1	27 -6	29 =	23 =	31 +1	30 =	25 -1	30 +2
Gratuitement chez des amis/famille	15 -2	18 =	19 -2	26 -3	17 +3	16 -5	24 +2	25 =	24 =	24 -4	20 +3
Bed & breakfast	11 -1	8 -1	32 -1	5 =	11 -1	31 +8	16 -1	21 =	11 -1	13 +2	14 =
Camping	8 =	11 +4	14 -1	17 -2	11 +3	6 =	6 =	6 -1	5 -1	11 +1	10 =
Bateau	4 =	3 -1	4 +1	2 -1	7 +1	4 -1	5 +2	3 +1	4 =	6 +1	9 +2
Camping-car/caravane	3 =	5 =	4 +1	5 =	6 +1	3 =	4 +1	3 =	4 =	8 +4	6 +1

Et à quel(s) mode(s) d'hébergement aurez-vous recours pendant ces vacances d'été 2023 ?

DEUX CRITÈRES SONT ÉGALEMENT IMPORTANTS DANS LE CHOIX DU MODE DE TRANSPORT : L'HABITUDE ET LE BUDGET, CE DERNIER PROGRESSANT CETTE ANNÉE.

Critères pour le choix du type d'hébergement (%)

	EUROPE				
Vous avez l'habitude de choisir ce mode d'hébergement	46 <small>-1</small>	46 <small>+2</small>	42 <small>=</small>	43 <small>-2</small>	44
Le coût est plus abordable pour votre budget	42 <small>+4</small>	46 <small>+6</small>	45 <small>-1</small>	43 <small>+3</small>	50
L'ensemble des services et activités proposés vous plaît	27 <small>+2</small>	29 <small>+1</small>	26 <small>+2</small>	32 <small>+6</small>	36
C'est un hébergement sûr/bien protégé	24 <small>+1</small>	31 <small>+1</small>	29 <small>-2</small>	34 <small>+4</small>	40
Nouveau Ce mode de transport est plus respectueux de l'environnement	10	14	11	13	27
Le risque d'infection par la COVID-19 est moindre	7 <small>-4</small>	9 <small>-4</small>	11 <small>-5</small>	10 <small>-5</small>	16

Pourquoi choisirez-vous ce(s) mode(s) d'hébergement ? Est-ce parce que :

IDÉALEMENT, LES VACANCIERS SOUHAITENT PASSER UN ÉTÉ DE DÉTENTE AVEC LEURS PROCHES. LA DÉCOUVERTE DE NOUVELLES CULTURES ARRIVE EN TROISIÈME POSITION, EN PROGRESSION CETTE ANNÉE.












Activités idéales pendant les vacances d'été (%)

	EUROPE				
Se reposer, avoir l'esprit tranquille	54 -2	47 -2	47 =	48 +2	51
Se retrouver tous ensemble, en famille ou entre amis	47 +2	48 +4	46 -1	41 -2	56
Découvrir de nouvelles cultures, dépaysement	44 +3	43 +6	39 +3	47 +6	40
Prendre le temps de lire, se cultiver	11 =	12 -5	11 -1	13 +1	14
Profiter de votre chez-soi	11 -1	14 -1	18 +2	12 -2	13
Faire du sport	11 +1	9 -2	13 +2	7 -1	8
Faire de nouvelles rencontres	11 =	13 +2	13 +1	13 =	10

Lorsque vous pensez aux vacances d'été IDÉALES en 2023, de quoi auriez-vous envie, en priorité ?

LES PORTUGAIS ET LES ESPAGNOLS PRIVILÉGIENT LARGEMENT LE REPOS, TANDIS QUE LES TCHÈQUES ET LES POLONAIS SONT LES PLUS ENCLINS À PASSER DU TEMPS AVEC LEURS AMIS ET LEUR FAMILLE.

Activités idéales pendant les vacances d'été (%)

											
Se reposer, avoir l'esprit tranquille	50	55	57	57	51	55	51	63	60	53	51
Se retrouver tous ensemble, en famille ou entre amis	50	48	55	48	48	48	57	40	36	42	44
Découvrir de nouvelles cultures, dépaysement	37	38	38	40	34	47	38	57	54	41	55
Prendre le temps de lire, se cultiver	8	14	6	13	9	8	11	11	12	11	14
Profiter de votre chez-soi	14	16	10	12	17	8	10	6	7	13	9
Faire du sport	14	8	18	15	11	10	11	10	11	12	8
Faire de nouvelles rencontres	13	10	7	8	12	17	13	6	11	13	8

Lorsque vous pensez aux vacances d'été IDÉALES en 2023, de quoi auriez-vous envie, en priorité ?

L'ÉTÉ PROCHAIN, LES VACANCIERS POURRONT RÉELLEMENT SE REPOSER ET PASSER DU TEMPS AVEC LEUR FAMILLE ET LEURS AMIS, TANDIS QUE LA DÉCOUVERTE DE NOUVELLES CULTURES AUGMENTERA.











Activités réelles pendant les vacances d'été %

	EUROPE				
Se reposer, avoir l'esprit tranquille	38 =	30 -2	33 =	30 =	42
Se retrouver tous ensemble, en famille ou entre amis	37 +2	38 +4	38 -2	32 +3	42
Découvrir de nouvelles cultures, dépaysement	25 +4	22 +2	19 +3	30 +9	34
Profiter de votre chez-soi	15 -1	23 +3	24 =	17 -3	12
Prendre le temps de lire, se cultiver	9 =	11 -2	9 -1	11 +1	10
Faire du sport	9 +1	10 +1	11 +2	6 -1	6
Faire de nouvelles rencontres	7 +1	7 =	6 =	7 -1	8

Et que pensez-vous que vous ferez VRAIMENT principalement pour les vacances d'été en 2023?

LES VACANCIERS ITALIENS, PORTUGAIS ET ESPAGNOLS S'ADONNERONT SURTOUT À LA DÉTENTE, TANDIS QUE LES AUTRICHIENS PRIVILÉGIERONT LES MOMENTS EN FAMILLE.

Activités réelles pendant les vacances d'été %

											
Repos	35 <small>-2</small>	40 <small>+3</small>	42 <small>=</small>	39 <small>+2</small>	33 <small>-4</small>	42 <small>=</small>	37 <small>=</small>	44 <small>-2</small>	47 <small>-1</small>	34 <small>-6</small>	33 <small>+2</small>
Temps en famille	42 <small>+3</small>	37 <small>+1</small>	43 <small>=</small>	35 <small>+2</small>	39 <small>+1</small>	34 <small>-3</small>	39 <small>+5</small>	36 <small>+3</small>	31 <small>+1</small>	37 <small>-2</small>	38 <small>+2</small>
Découverte de nouvelles cultures	21 <small>+2</small>	20 <small>+1</small>	22 <small>+2</small>	22 <small>=</small>	19 <small>+3</small>	28 <small>+4</small>	20 <small>+4</small>	32 <small>+2</small>	30 <small>+6</small>	25 <small>+4</small>	31 <small>+4</small>
Profiter de chez-soi	19 <small>-3</small>	21 <small>-1</small>	15 <small>-1</small>	13 <small>=</small>	19 <small>-2</small>	8 <small>-2</small>	15 <small>=</small>	14 <small>+2</small>	10 <small>-3</small>	14 <small>=</small>	17 <small>-2</small>
Lire, se cultiver	8 <small>-1</small>	13 <small>+1</small>	5 <small>-1</small>	12 <small>+2</small>	8 <small>-1</small>	8 <small>+1</small>	9 <small>=</small>	11 <small>+3</small>	10 <small>-1</small>	9 <small>=</small>	10 <small>=</small>
Faire du sport	11 <small>=</small>	9 <small>+1</small>	17 <small>+2</small>	11 <small>=</small>	10 <small>+1</small>	8 <small>+1</small>	9 <small>-1</small>	7 <small>-1</small>	8 <small>=</small>	12 <small>+3</small>	6 <small>+1</small>
Nouvelles rencontres	7 <small>+1</small>	7 <small>-2</small>	5 <small>+1</small>	6 <small>=</small>	7 <small>+1</small>	12 <small>+3</small>	6 <small>-1</small>	2 <small>-2</small>	7 <small>+1</small>	10 <small>+4</small>	5 <small>-1</small>

Et que pensez-vous que vous ferez VRAIMENT principalement pour les vacances d'été en 2023?

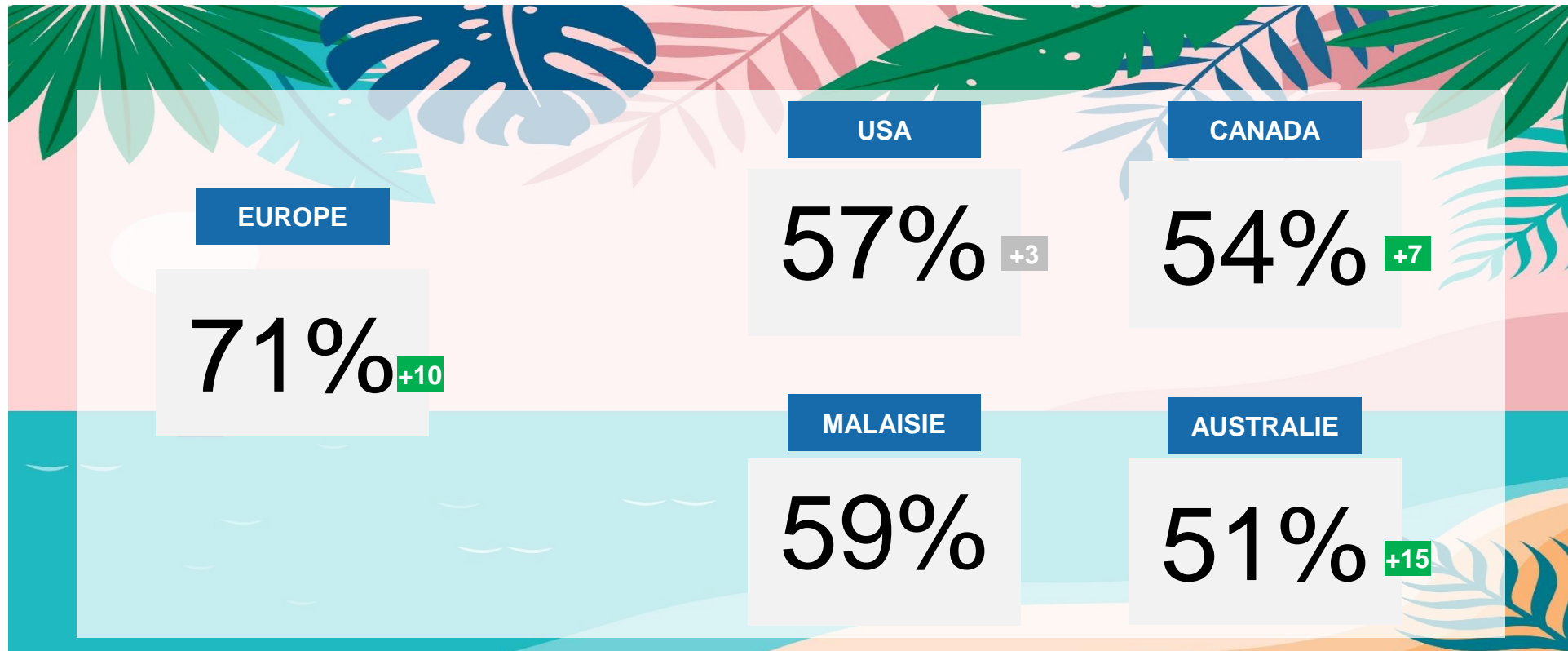
RETOUR SUR LES VACANCES D'ÉTÉ 2022

5

- Vacances d'été
- Destinations

PLUS DE 2 EUROPÉENS SUR 3 SONT PARTIS EN VOYAGE L'ÉTÉ DERNIER.

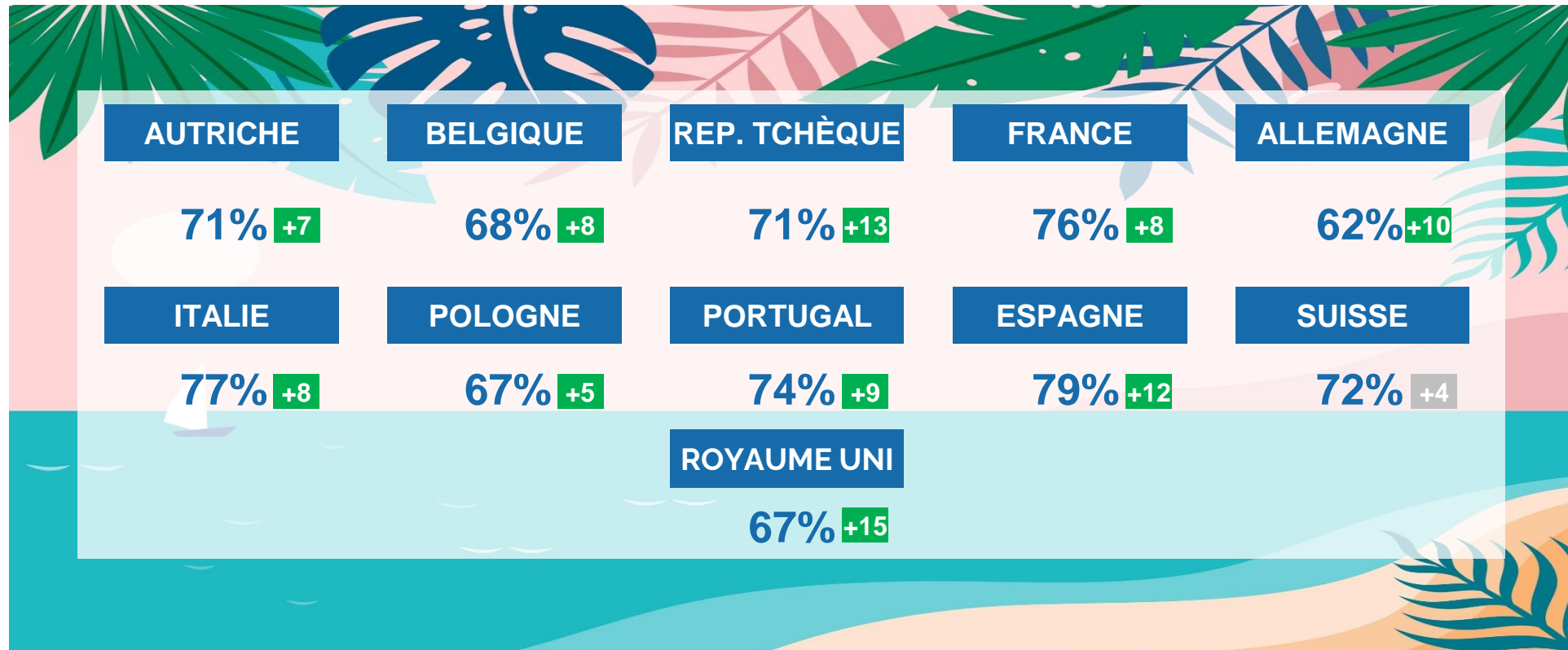
Vacances d'été en 2022



Êtes-vous parti(e) en vacances l'été dernier, c'est-à-dire entre juin et septembre 2022 ? On entend par vacances un séjour de 4 nuits ou plus en dehors du domicile, pour des raisons autres que professionnelles.

EN EUROPE, CE SONT LES ESPAGNOLS, LES FRANÇAIS ET LES ITALIENS QUI SONT PARTIS LE PLUS EN VACANCES L'ÉTÉ DERNIER.





Vacances d'été en 2022



Êtes-vous parti(e) en vacances l'été dernier, c'est-à-dire entre juin et septembre 2022 ? On entend par vacances un séjour de 4 nuits ou plus en dehors du domicile, pour des raisons autres que professionnelles.

LA PLUPART DES VACANCIERS EUROPÉENS ONT PASSÉ LEURS VACANCES DANS LEUR PROPRE PAYS EN 2022.

Vacances d'été en 2022 (%)

	EUROPE				
...dans leur PROPRE PAYS/ÉTAT	49 +2	33 +3	36 -3	42 +9	44
...à l'étranger, DANS LES PAYS / ÉTATS FRONTALIERS (Europe, Amérique du Nord, Asie, Océanie)	30 +10	31 +1	21 +13	11 +6	23
...à l'étranger, PARTOUT AILLEURS DANS LE MONDE	8 +4	8 +2	8 +3	10 +8	6

Et avez-vous fait...

LES VACANCIERS EUROPÉENS ORIGINAIRES DE FRANCE, D'ITALIE, DE POLOGNE ET D'ESPAGNE ONT TENDANCE À RESTER DANS LEUR PAYS D'ORIGINE. LES SÉJOURS DANS LES PAYS FRONTALIERS SONT PLUS FRÉQUENTS EN AUTRICHE, EN BELGIQUE, EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE ET EN SUISSE.

Vacances d'été en 2022 (%)



	AUTRICHE	BELGIQUE	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	FRANCE	ALLEMAGNE	ITALIE	POLONNE	PORTUGAL	ESPAGNE	SUISSE	ROYAUME-UNI
...dans leur PROPRE PAYS/ÉTAT	27	24	40	60	34	61	53	52	65	25	43
...à l'étranger, DANS LES PAYS / ÉTATS FRONTALIERS (Europe, Amérique du Nord, Asie, Océanie)	49	49	39	23	33	28	24	31	22	54	32
...à l'étranger, PARTOUT AILLEURS DANS LE MONDE	10	8	8	7	9	6	6	9	7	12	11

Et avez-vous fait...

NOUVELLES PRATIQUES DE VOYAGE

- Voyage durable
- Travail sur le lieu de vacances

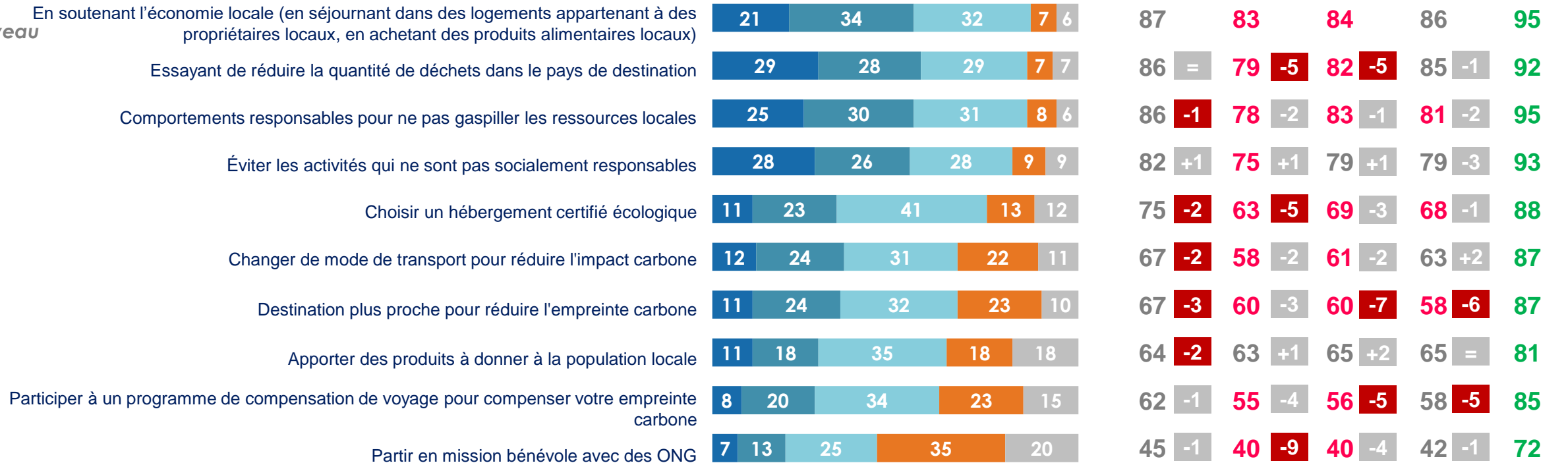
6

LES VOYAGEURS ONT DÉJÀ INTÉGRÉ DES HABITUDES DE VOYAGE DURABLES, EN PARTICULIER LORSQU'IL S'AGIT DE SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE, DE RESPECTER LES CULTURES LOCALES ET D'ÊTRE ATTENTIFS AUX DÉCHETS.

% Oui, et vous êtes déjà prêt(e) à le faire

Propension à adopter de nouvelles habitudes de voyage (%)

Nouveau














Oui, et systématiquement Oui, quand cela est possible
 Oui, disposé à le faire Non, pas disposé à le faire Pas concerné(e)

Le voyage durable consiste à vouloir avoir un impact positif sur l'environnement, la société et l'économie lorsque l'on voyage. Voici quelques initiatives pour voyager de façon plus durable. Seriez-vous disposé(e) à les adopter ?

LES ITALIENS, LES PORTUGAIS ET LES ESPAGNOLS SONT LES PLUS DÉSIREUX D'ADOPTER DES HABITUDES DE VOYAGE DURABLES.

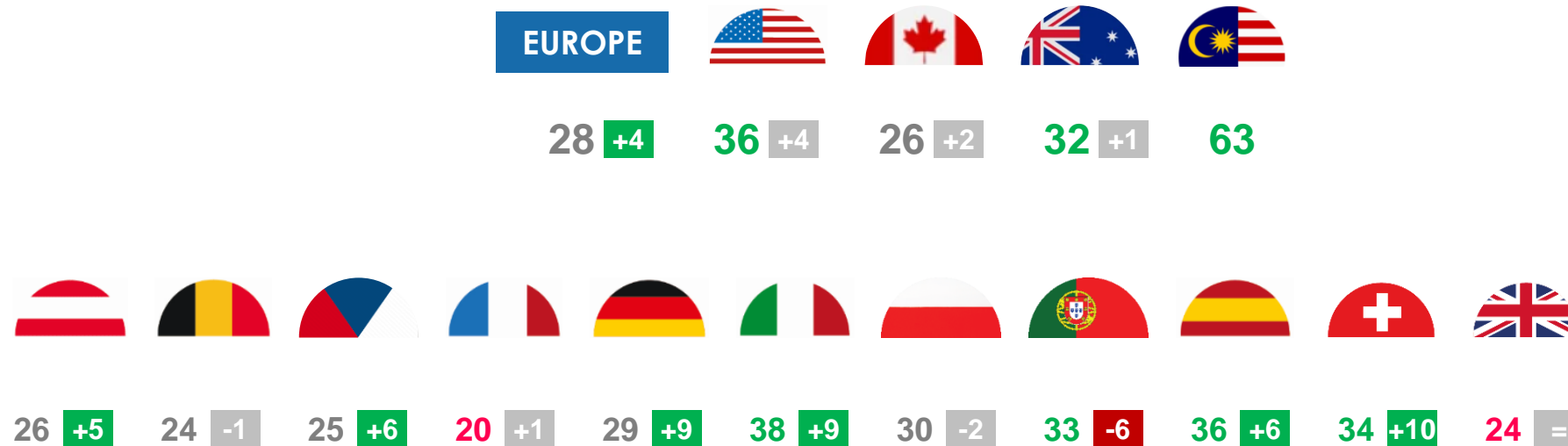
Propension à adopter de nouvelles habitudes de voyage (%) - Déjà en train de le faire ou prêt à le faire

											
Nouveau En soutenant l'économie locale (en séjournant dans des logements appartenant à des propriétaires locaux, en achetant des produits alimentaires locaux)	86	82	84	86	85	92	86	93	90	86	86
Essayant de réduire la quantité de déchets dans le pays de destination	87 +3	84 +6	79 =	87 +1	86 +3	91 +2	84 -5	93 -1	88 -1	87 +4	83 -1
Comportements responsables pour ne pas gaspiller les ressources locales	85 +1	83 +2	61 -1	89 -1	83 -1	92 -1	86 -1	94 -2	90 -2	85 +1	82 =
Éviter les activités qui ne sont pas socialement responsables	79 +1	80 +4	76 +12	80 +1	76 =	89 =	81 +3	91 =	87 -1	80 +1	80 +1
Choisir un hébergement certifié écologique	70 =	67 -2	62 -1	73 -2	70 =	86 =	75 -3	87 -3	81 -6	72 +2	68 -3
Changer de mode de transport pour réduire l'impact carbone	58 -2	60 -1	56 -1	64 =	58 -3	82 +2	67 -1	76 -2	77 -3	64 +4	56 -11
Destination plus proche pour réduire l'empreinte carbone	55 -4	63 -1	57 +1	69 =	60 -3	80 -1	67 -4	77 -6	73 -5	64 +2	56 -9
Apporter des produits à donner à la population locale	55 -1	56 -4	56 =	67 =	56 +2	79 +3	68 -1	77 -4	69 -6	66 +4	51 -9
Participer à un programme de compensation de voyage pour compenser votre empreinte carbone	47 -2	49 =	43 +2	54 -1	52 +1	79 +3	71 -1	76 -3	72 -2	54 =	56 -5
Partir en mission bénévole avec des ONG	37 -3	35 -5	36 +2	36 -1	44 +3	58 +1	54 -2	57 -6	51 -2	45 +5	34 -5

Le voyage durable consiste à vouloir avoir un impact positif sur l'environnement, la société et l'économie lorsque l'on voyage. Voici quelques initiatives pour voyager de façon plus durable. Seriez-vous disposé(e) à les adopter ?

ALORS QUE LE TRAVAIL HYBRIDE EST DÉSORMAIS BIEN IMPLANTÉ, LES INTENTIONS DE TRAVAILLER DEPUIS UN LIEU DE VACANCES CONTINUENT DE CROÎTRE CETTE ANNÉE : PLUS D'UN ACTIF EUROPÉEN SUR QUATRE L'ENVISAGE, ET UN SUR TROIS AUX ÉTATS-UNIS OU EN AUSTRALIE.

Intention de travailler sur un lieu de vacances parmi les actifs (%)







Avez-vous l'intention de travailler depuis un lieu de vacances cet été ?

PLUS DE LA MOITIÉ DES INTENTIONNISTES PRÉVOIENT DE TRAVAILLER AU MOINS EN PARTIE DEPUIS L'ÉTRANGER.

★ Nouvelle question 2023

Lieu du « workation » (%)












	EUROPE				
Dans mon propre pays	43	56	52	48	51
A l'étranger	28	13	29	21	15
Les deux	24	23	14	25	31
Je ne sais pas	5	8	5	6	3

Où avez-vous l'intention de télétravailler depuis un lieu de vacances ?

LES TRAVAILLEURS D'AUTRICHE, DE BELGIQUE, DE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, DE SUISSE ET DU ROYAUME-UNI SONT PLUS ENCLINS À TRAVAILLER DEPUIS L'ÉTRANGER.

★ Nouvelle question 2023

Lieu du « workation » (%)

											
Dans mon propre pays	24	29	41	52	34	47	52	45	51	23	38
A l'étranger	51	45	45	16	34	22	25	26	22	51	37
Les deux	18	18	11	25	29	28	12	25	23	22	24
Je ne sais pas	7	8	3	7	3	3	11	4	4	4	1

Où avez-vous l'intention de télétravailler depuis un lieu de vacances ?

LE « WORKATION » EST PRINCIPALEMENT UTILISÉ COMME UN MOYEN DE PROLONGER LE TEMPS SUR LE LIEU DES VACANCES : ARRIVER PLUS TÔT OU RESTER PLUS LONGTEMPS - DEUX OPTIONS QUI SONT ÉGALEMENT ENVISAGÉES. IL EST MOINS COURANT DE MODIFIER LES PLANS DE VACANCES INITIAUX.

Organisation du « workation » (%)

★ Nouvelle question 2023












	EUROPE				
Vous arriverez plus tôt sur votre lieu de vacances pour y travailler, puis vous y serez en vacances	39	41	39	36	50
Vous resterez plus longtemps sur votre lieu de vacances pour y travailler après la fin de vos vacances	37	32	33	34	36
Vous modifierez ou reporterez vos projets initiaux de vacances : au lieu de prendre des vacances, vous travaillerez depuis un lieu de vacances	28	27	28	33	23
Vous ne savez pas	13	15	16	15	10

Parmi les situations suivantes, laquelle ou lesquelles s'applique(nt) à la façon dont vous prévoyez de télétravailler depuis un lieu de vacances cet été

EN SUISSE, IL EST PLUS FRÉQUENT DE CHANGER LES PLANS INITIAUX ET DE REMPLACER COMPLÈTEMENT LES VACANCES PAR DU TRAVAIL.

★ Nouvelle question 2023





Organisation du « workation » (%)

											
Vous arriverez plus tôt sur votre lieu de vacances pour y travailler, puis vous y serez en vacances	38	36	35	39	43	42	31	39	37	37	41
Vous resterez plus longtemps sur votre lieu de vacances pour y travailler après la fin de vos vacances	42	36	26	33	38	41	28	29	39	37	41
Vous modifierez ou reporterez vos projets initiaux de vacances : au lieu de prendre des vacances, vous travaillerez depuis un lieu de vacances	19	31	29	29	35	25	21	18	28	36	28
Vous ne savez pas	14	14	18	11	10	8	28	20	11	13	14

Among the following situation(s) which one(s) apply to the workation you plan to do this summer / between June and September?

LE TRAVAIL À DISTANCE N'EST PAS RESERVE A UN TYPE DE LOGEMENT SPECIFIQUE : IL PEUT ETRE EFFECTUE DANS LES LOCATIONS, LES HOTELS OU LES FAMILLES ET LES VACANCES.

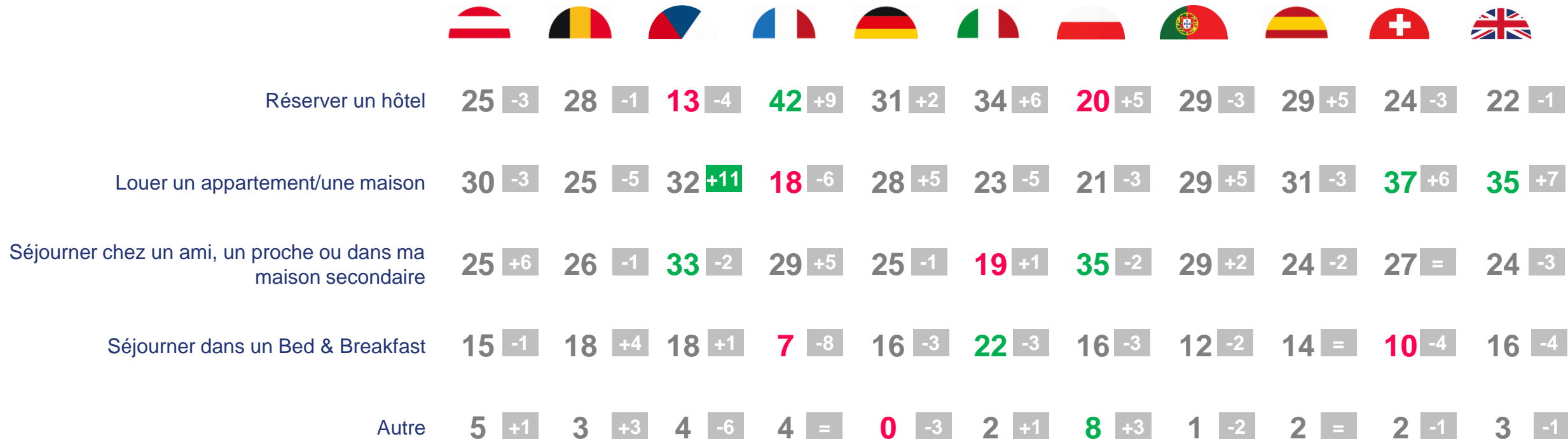
Hébergement préféré pour le « workation » (%)

	EUROPE				
Réserver un hôtel	29 +3	22 +2	21 =	23 +6	20
Louer un appartement/une maison	27 =	42 +5	29 -5	38 +3	45
Séjourner chez un ami, un proche ou dans ma maison secondaire	26 =	25 +2	33 +9	23 -5	21
Séjourner dans un Bed & Breakfast	15 -3	9 -9	13 -2	14 -3	13
Autre	3 =	2 =	4 -2	2 -1	1

Pour votre télétravail sur un lieu de vacances, avez-vous principalement l'intention de : Question posée à ceux qui ont l'intention de travailler depuis un lieu de vacances

LES FRANÇAIS SONT PLUS ENCLINS À LOUER UN APPARTEMENT POUR TRAVAILLER PLUTÔT QUE DE TRAVAILLER À L'HÔTEL.

Hébergement préféré pour le « workation » (%)



Pour votre télétravail sur un lieu de vacances, avez-vous principalement l'intention de : Question posée à ceux qui ont l'intention de travailler depuis un lieu de vacances



Fin du document

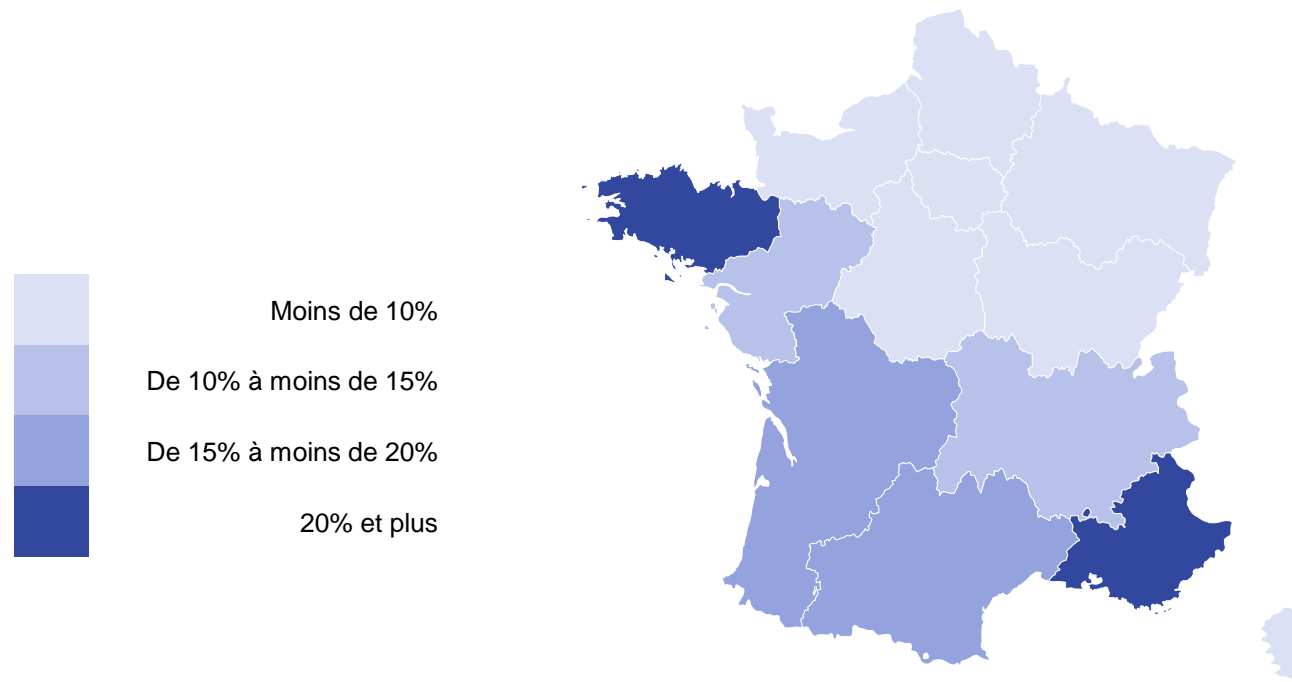


ANNEXES



LES RÉGIONS PACA ET BRETAGNE SONT LES PLUS ATTRACTIVES POUR LES VACANCIERS FRANÇAIS QUI SOUHAITENT VOYAGER À L'INTÉRIEUR DE LEUR PAYS.

Régions Françaises les plus attractives



Vous avez indiqué que votre destination de voyage sera la France. Dans quelle(s) région(s) allez-vous vous rendre ? – France seulement

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER

Estelle CHANDEZE

Department Director

Corporate reputation

Estelle.Chandeze@ipsos.com

Melaine DURAND

Client Director

Corporate reputation

Melaine.Durand@ipsos.com

Jérémy BORROSSI

Research manager

Corporate reputation

Jeremy.HenryBorrossi@ipsos.com

Ce projet a été conçu selon les normes de qualité d'Ipsos.

Il a été revu et approuvé par : *Estelle Chandeze, Directrice de département*

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

ABOUT IPSOS

Ipsos is the world's third largest market research company, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need of reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

MERCI

